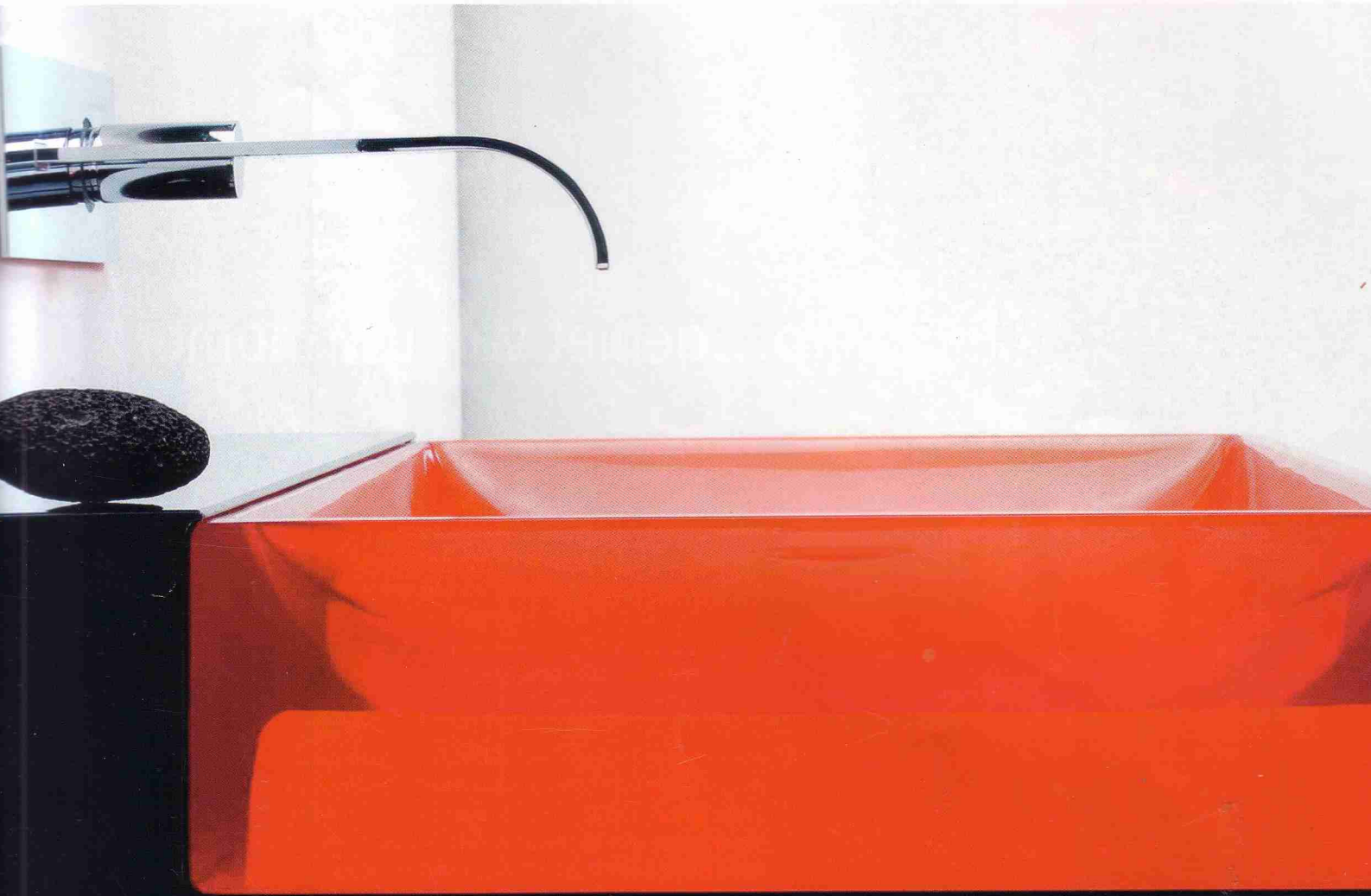


SANITAIR

SEPT-07



BADEN IN BOLOGNA

Voorbeschouwing Cersaie 2007

VISIE OP VERNIEUWING

Gesprek met ontwerper Jan Puylaert

HERKANSING VOOR URINOIR

SANITAIR

NIEUWS	4
AAN- EN AFVOERPROBLEMATIEK GROTE DOUCHES	20
SHOWROOM INTERTOP	24
BADKAMER DESIGN AWARD	27
DEALERDAG INTERCODAM	28
INTERVIEW MET YORGO LYKOURIA	30
SHOWROOM JOS VAN ZIJL	34
HUISBEURS GALVANO	36
RED DOT AWARD VOOR LAVO	37



10

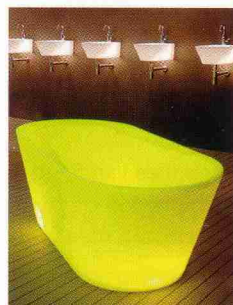
BADEN IN BOLOGNA

In deze uitgave een uitgebreide voorbeschouwing op de jaarlijkse sanitair- en tegelbeurs Cersaie. De verhuisselijk van de badkamer zet door en in Bologna laten ontwerpers en fabrikanten zien op welke manier ze daarop inspringen.

14

VISIE OP VERNIEUWING

"Revivals verbloemen een gebrek aan nieuws." Dat stelt de Nederlandse ontwerper Jan Puylaert vanuit zijn nieuwe woning aan het Lago Maggiore. Op pagina 14 een gesprek met de sanitairdesigner die graag zijn nek uitsteekt.



18

HERKANSING VOOR HET URINOIR

Het urinoir is een ondergeschoven kindje. Toch proberen diverse sanitairfabrikanten designers te overtuigen dat een nieuwe vorm het element een herkansing biedt. De hotelwereld zou de doorbraak kunnen betekenen van het ondergeschoffelde item.



INHOUD

SEPT-07

Visie op ve

Jan Puylaert was één van de eerste Nederlandse designers die zich op badkamers richtte. Vanuit Milaan begon hij tien jaar terug met Wet, een springplank voor jonge ontwerpers. Naar zijn inzicht is de tijd van retro's op zijn einde. Vanuit zijn nieuwe woning aan het Lago Maggiore, geeft hij zijn visie op vernieuwing.

Puylaert begon met de duo-wastafel Quatre Mains, een uitgangspunt dat later door veel producenten is overgenomen. Zijn latere serie Light bestaat uit fel getint sanitair, licht in gewicht en voorzien van verlichting. Alle elementen kunnen worden verplaatst via magneten. Zijn nieuwste project Meltdown spruit voort uit hotelinrichtingen. Met de wastafel kan een logo geprojecteerd worden tussen de lamp en de wastafel, maar ook een andere afbeelding zoals Delfts Blauw.

Nek uitsteken

Als een van de weinige zelfstandige designers durfde Puylaert het aan om standruimte te huren op internationale beurzen. In Milaan bij de Expo Bagno bracht hij Wet onder de aandacht, samen met Gijs Frankenhuis en met nieuwe Nederlandse talenten zoals Alex van Osram en Meike van Schijndel. De laatste kwam in het nieuws vanwege een veelbesproken urinoir in de vorm van een vrouwenmond. Van Osram bracht het platte wastafeltje Narcissus uit en werkt sindsdien als ontwerper voor de Nederlandse fabrikant van baden en douches, Riho. De opzet

om telkens nieuwe designers een kans te geven via de paraplu Wet, is eigenlijk weer teruggekomen bij één persoon: Jan Puylaert zelf. Met de verschillende importeurs in Nederland heeft hij tot nog toe niet het succes dat hij hoopte. Desondanks blijft hij risico's nemen en zijn nek uitsteken. Afgelopen februari zorgde hij in Valencia voor een eigen presentatie en sliep hij in de jeugdherberg omdat de standruimte op het laatste moment beschikbaar bleek. Intussen lijkt hij enigszins beursmoe en ontbrak hij met een presentatie tijdens de Salone del Mobile. "Het krijgen van bekendheid met Wet, is behoorlijk gelukt. Ik heb met Light diverse onderscheidingen gehad en de internationale pers bracht mijn producten vaak onder de aandacht. Als eenling kost het huren van een stand veel tijd en geld. Dat heb ik er wel voor over als je de revenuen terug ziet. Maar op een meubelbeurs komen de meeste bezoekers gewoon kijken en nieuws opsnuiven. Verkopen doe je nauwelijks."

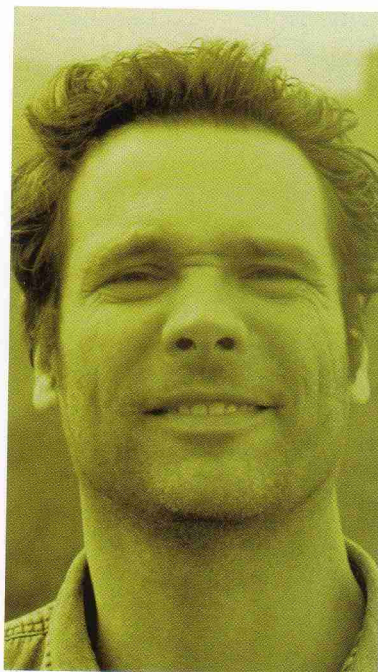
Uit dat oogpunt koos Puylaert ervoor om los van andere exposities eind juni een studio te huren om zijn nieuwe serie Meltdown onder





ieuwing

"REVIVALS VERBLOEMEN
GEBREK AAN NIEUWS"



de aandacht te brengen. Zoals altijd glunderde hij bij het onthullen van zijn wastafel in aluminiumlook. Op de openingsparty vertelde hij graag over de techniek achter het product: "De serie bestaat uit puur poly ethyleen, dat geheel gerecycled kan worden. Het wordt weinig benadrukt, maar ik ben een groot voorstander van hergebruik van materialen. Omdat er een teflonlaag in de mal is opgenomen, krijgt het poly-ethyleen ook nog eens een extra glans en hechtheid." Meltdown wordt verkocht met een speciale visuele bedekking van het syfon en water aan- en afvoer. Aan beide zijden van de wastafel is een zeepbakje opgenomen. Met twee keer 20 watt kan vanuit de wastafel een niet al te grote badruimte worden verlicht.

Veranderingen

Vanuit zijn nieuwe woning aan het Lago Maggiore, schetst Puylaert enkele veranderingen. "Toen ik begon was er geen vraag naar design in de badkamer. Ik was een

Foto klein: Jan Puylaert blijft zijn nek uitsteken.

Foto groot: Meltdown van Wet.

SANITAIR



22PLUS2

Puylaert hoopt deel te nemen aan de tentoonstelling 22 plus 2. Hiermee wordt een aantal producten uitgebracht die het Nederlandse design etaleren. Jacco Bracogne combineert een kinderbadje met een stoel, die ook bij het opgroeien dienst blijven doen. Alle ontwerpen kunnen geadopteerd worden door een bedrijf of leverancier die ook de zorg draagt voor de prototypen. Het geheel komt in diverse Europese topmusea te staan. Binnenkort valt de tournee precies te lezen op www.22plus2.com

Bovenste foto: Puylaert benutte hoogwaardige magneten voor de serie Attraction.

Onderste foto: Light, gepresenteerd door Wet.

van de weinigen. Ineens kwam er een stroming op gang die ervoor zorgde dat grote sanitairmerken met bekende ontwerpers in zee gingen. Dan bemoeit de Meubelbeurs in Milaan zich ermee en slingert het zichzelf aan. Nu moet er elk jaar iets nieuws komen. Ook nog omdat de Chinezen alles imiteren en producenten snel voor ze uithollen."

Persoonlijk probeert Puylaert kopieerders uit te bannen door zijn prijzen laag te houden. Zijn ideeën worden wel massaal overgenomen. Puylaert windt zich er niet meer over op. "Er is gebrek aan nieuws, dat zie je aan de revivals. Die verbloemen dat al een paar jaar. De badkamer is voor een groot deel decoratie geworden. Het slaat nu door. Niemand vraagt bij mijn wastafel meer of hij goed doorloopt, maar wel of hij mooi verlicht. Er staat geen loodgieter tegenover me, maar een binnenhuisarchitect. Dat is een logisch gevolg van het feit dat de badruimte opgenomen wordt in de totale inrichting. Zoals de keuken in de woonkamer overgaat, zo hoort sanitair nu bij de slaapkamer. Het wordt één grote soep waar iedereen in zit te roeren, tot en met Swarovski aan toe."

Paar gaatjes

Lachend haalt hij herinneringen op uit een tijd dat hij geen douchecabines mocht inkopen voor Riho, waar hij jaren werkzaam voor was. "Wie baden produceerde, moest zich niet met douches inlaten. Nu brengt elke meubelfabrikant een paar kranen uit, die allemaal op elkaar lijken. Daar nemen grote namen aan deel, ook vanuit Nederland. Sommigen zijn in een hoek beland waar ze niet meer uitkomen en plakken een bloemetje op hun ontwerp om het fris over te laten komen. Aan die tijd komt een einde. De badkamer zal geheel geïntegreerd worden in

de rest van het huis. Zelf heb ik de douche als open ruimte in de gang, puur uit ruimtegebrek. Ik ben niet de enige."

"Mijn visie gaat in de richting van sanitair dat je niet ziet. Dus een doorzichtige watertoevoer en afvoer als wastafel. Ik geloof eveneens in de technologie dat water uit het plafond komt, maar met een paar gaatjes als douche en een doucheplek, met een spleetje in de vloer als afvoer. We zitten niet meer te springen om grote gebaren. Kijk naar de douchecabine. Voorheen bestond die uit deurtjes, scharnieren en afsluitprofielen. Dat hebben we allemaal niet meer nodig. In de toekomst kun je denken aan een verdeckte sanitairvoorziening per slaapkamer. We staan aan de vooravond van grote veranderingen."

Doorzichtig

Voor een deel zal er in de lijn van Philippe Starck teruggegrepen worden op ouderwetse invullingen als de tobbe of waskom. Is dit een optie? Puylaert aarzelt: "Sommige natuurliefhebbers zullen die authentieke invullingen een warm hart toedragen, maar het blijft een bescheiden groep. Nee, ik denk aan een ander soort eenvoud, die van de realiteit. Ik ben nauw betrokken bij een project waarin Jacco Brocange een kinderbad uitbrengt. Het maakt deel uit van een tentoonstelling die de kinderwereld in diverse ontwerpen belicht. Terecht, want dat is de groep die het langst met plezier in bad zit. Voor een deel haken mijn eigen producten daar op in. De materialen kunnen niet kapot, kleur, lichtjes, het op hoogte kunnen klikken... Wat wil je nog meer? Nou ja, ik zou inderdaad verder willen gaan en een geheel doorzichtige badkamer kunnen maken. Dat blijkt technologisch niet gemakkelijk, maar ik ben er mee bezig."