



Les secrets du nouveau « Loft »

PAGES 32 ET 33

Edition de Seine-Saint-Denis

0,90 €

le Parisien

SAMEDI 23 JUIN 2007

www.leparisien.fr

N° 19530

MINI-TRAITÉ
L'Europe
au bord
d'un accord

PAGE 4

LA JUSTICE VA L'ENTENDRE DANS L'AFFAIRE DES EMPLOIS FICTIFS

Convocation sur mesure pour Chirac

JUSTICE. Selon nos informations, Jacques Chirac a bel et bien été convoqué par le juge de Nanterre Alain Philibeaux. Ce magistrat est en charge de l'affaire des emplois fictifs du RPR. L'audition de l'ex-président de la République a été préparée avec son entourage de façon à ce qu'elle soit la plus discrète possible et prenne en compte, sur le plan de la forme, son statut d'ancien chef de l'Etat.

PAGES 2 ET 3



(LP/OLIVIER LEFÈVRE)

JACQUES CHIRAC ARRIVANT À SON BUREAU RUE DE LILLE, PARIS (VII^e), MARDI DERNIER.

R 20166 - 623 - 0,90 €



TF 1 s'offre un « Loft »

TELEREALITE. Des candidats enfermés plusieurs semaines sous les caméras... Avec « Secret Story », qui démarre ce soir, la Une reprend l'idée qui avait tant profité à M 6. Mais suffira-t-il de corser la recette pour que le public accroche ?

A LA PLAINE-SAINT-DENIS, ce soir, entre douze et quatorze candidats entreront dans une maison truffée de caméras pour tenter d'y passer l'été. Chaque semaine, au moins l'un d'eux en sortira, éliminé par les téléspectateurs. Si le dispositif rappelle celui de « Loft Story », premier format français de télé-réalité débarqué en 2001, le hasard n'y est pour rien : l'émission s'appelle « Secret Story », a un œil pour logo et Benjamin Castaldi pour maître de cérémonie. Seule différence, et de taille : elle est programmée sur TF 1 — à 20 h 50 ce soir, en quotidienne à 17 h 55 dès demain et vers 22 h 30 dès vendredi prochain* — et non sur M 6. La Une reprendrait-elle, six ans plus tard, la recette qui avait profité à sa concurrente le temps d'un printemps ? Bien sûr que non. Cette fois, les candidats ne se contenteront pas d'être et devront dissimuler un secret à leurs colocataires (lire ci-dessous). Parmi eux, figurent Nadège, 20 ans, et Gabriel, 26 ans, dont nous publions en exclusivité les premières photos. De plus, le profil des candidats et l'horaire tardif de diffusion laissent imaginer un contenu plus corsé. Enfin, cette nouveauté est stratégique pour TF 1.

■ **Rénover les divertissements.** Gavé d'émissions de classements et de coaching, le public a jeté son dévolu sur les séries, américaines de préférence. A quelques exceptions



Voici les deux premières photos de candidats appelés à rejoindre ce soir la maison des secrets. Il s'agit de Nadège, 20 ans, et de Gabriel, 26 ans. Les autres visages sont gardés secrets par TF 1. (SIPA/TF 1/UV/LEROUX.)



françaises près, elles seules garantissent des records d'audience. Or, si la France a délaissé cette forme de télé-réalité, le genre « Big Brother » cartonne toujours dans de nombreux pays. « Cette marque connue a une capacité à créer l'événement, estime Bertrand Villegas, directeur de The Wit. TF 1 peut donc limiter les risques. En outre, en introduisant l'idée de secrets et de complicité avec le public, Secret Story recèle les ingrédients pour de futurs rebondissements. »

■ **Rajeunir le public.** Dépendante de la pub, la Une doit séduire les téléspectateurs et consommateurs de demain. « Secret Story sera la sitcom-réalité de l'été, assure Angela Lorente, directrice de la télé-réalité sur TF 1. Ce format s'adresse à un public jeune et familial. Il n'aura rien de trash mais sa diffusion en seconde partie de soirée permet d'aller sur un terrain plus drôle, et de montrer plus de choses. »

■ **Contre les autres chaînes.** Parce que l'offre télé s'élargit et que la TNT gagne du terrain, les chaînes hertziennes sont condamnées à perdre des parts de marché. Pour endiguer l'érosion, il faut faire l'événement, y compris l'été... TF 1 l'a bien compris qui lance, la même semaine, avec sa saga et sa télé-réalité, une saison de mystères et de secrets !

AUDE DASSONVILLE ET CARINE DIDIER

* Diffusion en continu sur Canal Sat (canal 144) et TPS (canal 52) moyennant 14 €. Accès gratuit sur le site Internet www.tf1.fr

Sexe, mensonges et dissimulations

PRIVÉ de tout contact avec l'extérieur pendant dix semaines et filmé 22 heures sur 24, chaque protagoniste de « Secret Story » cachera un secret d'ordre « ludique ou intime » ignoré de ses colocataires. But du jeu : le préserver le plus longtemps possible, quitte à multiplier les mensonges, et découvrir ceux des autres pour faire grimper sa cagnotte, fixée à 10 000 € au départ. On devrait faire connaissance avec un ex-détenu, une ex-strip-teaseuse, un enfant ou compagnon de célébrité, un duo du type mère-fille ou frère-sœur, une femme enceinte, un transsexuel, voire le sosie d'une personne connue. La présence de jumelles, qui ne seront présentes dans le loft qu'en alternance, est également fort probable. Le voyant (ou la voyante) possible du jeu découvrira-t-il le pot aux roses ? En tout, douze ou quatorze personnes âgées de 18 à 39 ans, autant de filles que de garçons, devraient investir les lieux. La Une semble avoir renoncé à l'idée d'envoyer un candidat malade.

Les téléspectateurs connaîtront certaines de leurs cachotteries dès ce soir. Des épreuves rythmeront les journées ainsi que des « missions secrètes » (trouver une pièce secrète, un trésor...) confiées à certains participants à l'insu des autres. Elles permettront de gagner du temps (pour les courses), une « immunité » ou d'alimenter la cagnotte. Chaque semaine, les candidats désigneront deux nominés et le public tranchera à l'issue de l'hebdomadaire du vendredi, programmée vers 22 h 30. Lors de la finale, en prime time, le vainqueur emportera entre 150 000 € et 300 000 €. **A.D. ET C.A.D.**

« Le jeu promet d'être plus pimenté »

FRANÇOIS JOST, sémiologue*

Comment expliquer que le « Loft » soit de retour ?

■ **François Jost.** D'abord, « Secret Story » est l'adaptation d'un programme qui a marché à l'étranger. Ensuite, TF 1 joue sur une certaine nostalgie, une sorte de retour aux sources. Mais je pense qu'on en sera loin. Le jeu promet d'être plus pimenté, pour être plus proche des aspirations de notre société qui a la culture du secret. « Secret Story » joue sur un double jeu,

celui de la vérité et du mensonge. Le spectacle de l'intimité ne suffit-il plus ?

Les limites de l'intimité ont été repoussées. Avant, ce qui était privé, c'était de prendre une douche, s'habiller, faire l'amour... Aujourd'hui, l'intimité, c'est ce qui est en chacun de nous, « ce misérable tas de petits secrets qui est la vie humaine », comme disait Malraux. Là, ce qui peut choquer, c'est de découvrir qu'un homme a été truant, une fille

prostituée... Je trouve d'ailleurs extraordinaire que « Secret Story » arrive la semaine même où sortent les livres sur le couple Royal-Hollande ! TF 1 ne s'est pas trompée, il y a un vrai goût pour ces histoires cachées.

Les téléspectateurs se passionneront-ils pour une émission au mécanisme déjà connu ?

Les candidats vont constituer des personnages dont les téléspectateurs prendront plaisir à découvrir les pe-

tits secrets, comme dans les feuilletons d'été. La télé-réalité a toujours repris les recettes de la fiction. « Loft Story », c'était « Hélène et les garçons » ; il y a eu le roman d'aventures avec « Koh-Lanta », la collection Harlequin avec « Bachelor »... « Secret Story », ce sera un peu « Desperate Housewives ».

PROPOS RECUEILLIS PAR A.D.A.

* Auteur de « L'Empire du loft (la suite) », Ed. la Dispute (14 €).

VOIX EXPRESS/ Avez-vous envie de regarder cette émission ?



Radwen Ali
28 ANS
ETUDIANT
STRASBOURG (67)

« Je ne pense pas. Au début de la télé-réalité, les gens regardaient parce que c'était nouveau. Moi aussi, j'ai regardé. Mais c'est toujours la même chose. C'est ennuyeux. De plus, je trouve que les participants ne sont pas spontanés. On a l'impression que tout est préfabriqué. Les gens du loft ont des secrets ? Mais tout le monde se fout de leur vie ! Ça va intéresser seulement les 13-20 ans. »



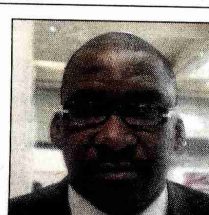
Stéphanie Ona-Ondo
20 ANS
ETUDIANTE
NANCY (54)

« Ça ne m'intéresse pas. Je ne comprends même pas leur concept. C'est quoi le but de cette émission ? Ces gens ont des secrets ? Mais qu'est-ce que ça va apporter de regarder ça ? J'ai regardé Nice People, à l'époque. J'ai le sentiment que ce Secret Story est encore plus bête que ce qu'il y avait auparavant. Ça va juste servir à faire grossir les gens devant leur téléviseur. »



Marko Josipovich
27 ANS
AGENT DE COORDINATION
PARIS (XIX*)

« Je regarderai si je suis chez moi quand ça passe, mais je ne suis pas un fan. Ça peut être intéressant, comme le premier Loft. Mais pour intéresser les téléspectateurs, il faut que le concept soit bon et que les candidats choisissent une bonne gueule. J'ai entendu dire qu'il y avait eu une orgie dans un jacuzzi dans une émission semblable aux Pays-Bas. Le sexe, ça marche. »



Nazaire Tape
37 ANS
AGENT DE SECURITE
BOBIGNY (93)

« Je n'aime pas ces histoires de télé-réalité. J'ai regardé au début, pour savoir ce que c'était. Mais maintenant, c'est toujours la même chose. J'ai entendu parler de Secret Story. La piscine avec des caméras dedans... C'est un jeu, pas tellement la réalité. Une chose est sûre, je ne vais pas attendre ça chaque soir. Mes filles de 15 et 17 ans, en revanche, vont regarder. Elles avaient aimé les Colocataires. »



Isabelle Crépin
28 ANS
AGENT DE MAITRISE
SAINTS (77)

« Je vais regarder le premier prime time, par curiosité. Mais je sais bien que le principe est de faire de l'audimat au détriment de la qualité. J'ai suivi tout le premier Loft, car c'était original. Ensuite, beaucoup moins. Castaldi, la piscine, le loft, la blonde et le fou-fou, c'est redondant tout ça. On change de chaîne, mais le principe reste plus ou moins le même. On finit par se lasser. »

PROPOS RECUEILLIS PAR VINCENT MELOSCI

SAMEDI 23 JUIN 2007

pour séduire les jeunes

Nous avons visité la maison des secrets

FAUX GAZON, objets détournés, pièces cachées ou dotée d'un détecteur d'émotions, bizarreries à gogo : la maison de 400 m² où seront enfermés les candidats de « Secret Story », construite aux studios de la Plaine Saint-Denis (Seine-Saint-Denis), respire l'illusion et la dissimulation. Au-delà du **sas** aux néons rose et bleu, première surprise : plaquée sur les murs du salon, et colorisée en violet, une « Mona Lisa » géante veille. TF 1 surferait-elle sur le succès du « Da Vinci Code » ? « La Joconde et le mystère qui l'entoure renvoient aux secrets que cachent la maison et les participants », justifie Angélique Sansonnetti, chef de projet (Endemol).

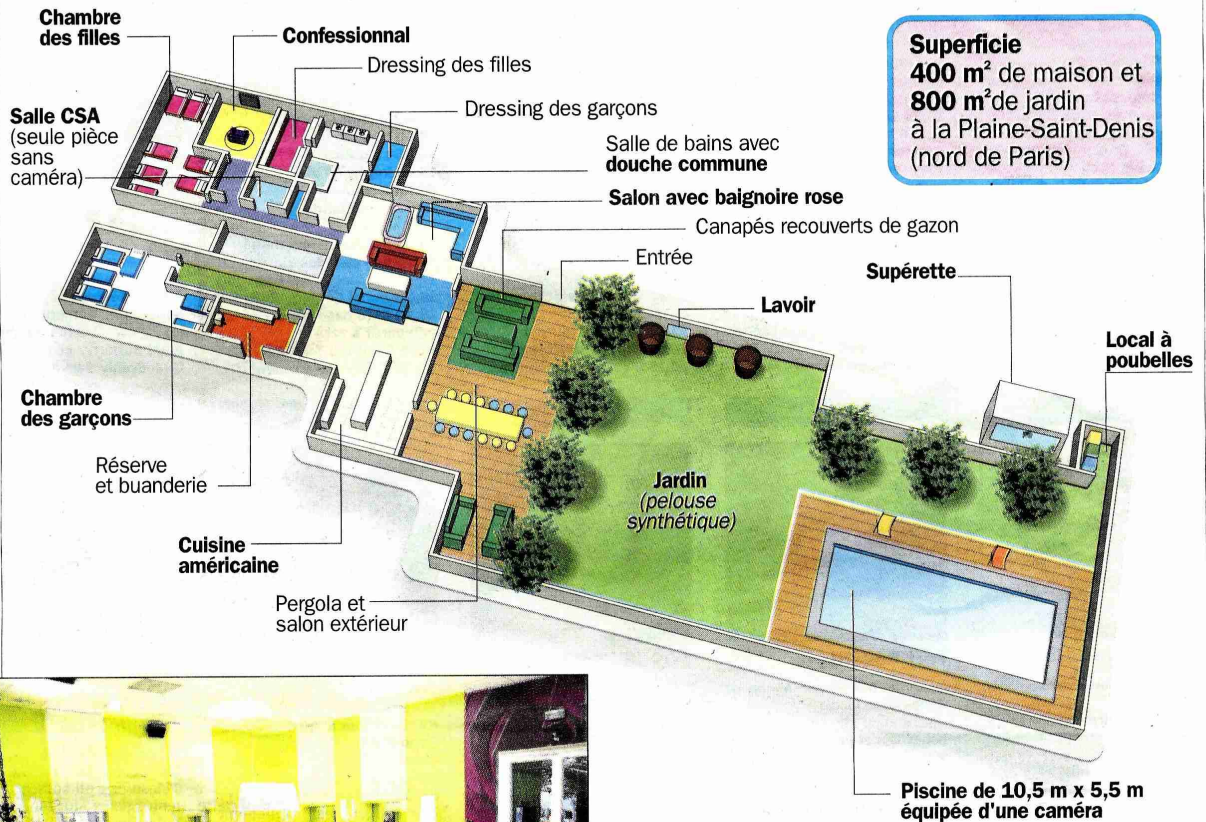
Autre curiosité, une baignoire rose et lumineuse trône face à de moelleux canapés. Des ébats aquatiques en perspective ? « On peut tout imaginer, et pas forcément un effet coquin », rétorque la guide. L'idée est de s'écarter de la logique de l'évidence, de créer une ambiance surréaliste à la « Alice au pays des merveilles ».

Les locataires laveront leur linge à la main

La décoratrice, Michèle Sarfati, n'a lésiné sur aucun effet. Dans la **cuisine** américaine, un long plan de travail remplace l'habituelle table familiale. Au-delà, deux **couloirs** semblent avoir été capitonnés. Un simple effet d'optique produit par le papier en trompe-l'œil, que les locataires devront tâter pour dénicher les boutons ouvrant les portes des **chambres**.

Chez les garçons, ambiance nature et technologie. Des bambous tapissent la pièce aux sept lits parés de rouge, des tambours de machines à laver ont été recyclés en tables de chevet et des circuits d'ordinateurs reconvertis en abat-jour. Chez les filles, mélange kitsch et chic. Fleurs surdimensionnées (le décor), carton (le mobilier) et miroirs sans tain, façon tableaux de maître. A deux pas de là, le **confessionnal**, la **salle CSA** (obligatoire pour les pauses hors caméra), le dressing et la salle de douche resteront pré-

Une baignoire dans le salon et de l'herbe en plastique



Le salon

servés jusqu'à ce soir des regards indiscrets.

Dans le jardin, une **terrasse**, avec canapés et grande table, et une **piscine** (10,5 m sur 5) entourée de teck invitent à la paresse. Sinon que les locataires laveront leur linge à la main dans le **lavoir** alimenté par une citerne, qu'ils trieront leurs déchets dans le **local à poubelles** et que l'ouverture de la **supérette** sera minutée selon les unités de

temps gagnées lors d'épreuves. Si la **pelouse** cache des coffres ou trappes secrètes, pas d'herbe fraîche à arroser. « Elle est en plastique, pour éviter de consommer trop d'eau », note Angélique Sansonnetti, pas peu fière de cette « maison écolo ». L'histoire ne dit pas si TF 1 et Endemol compenseront la pollution émise par l'énorme machinerie qui alimente le site.

CARINE DIDIER



La chambre des filles



OCTOBRE 2005. Joscelyn est le premier bébé de la télé-réalité. Sa maman, Tanja, a accouché devant les caméras de « Big Brother » aux Pays-Bas. (TRALPA.)

A l'étranger, « Big Brother » n'a pas de limites

S'ILS CRÉÈRENT quelques remous dans l'opinion, les ébats aquatiques de Loana et Jean-Edouard, qui marquèrent les débuts de « Loft Story », relèvent du romantisme comparé à ce que montrent les déclinaisons de « Big Brother » dans le reste du monde. Le mois dernier, la septième saison du format australien a ainsi suscité de vives protestations quand la production a décidé de cacher à l'une des candidates la disparition de son père, décédé pendant la diffusion.

Dans un autre registre, on a frisé l'incident diplomatique outre-Manche, avec la saison 5 de « Celebrity Big Brother » (sorte de « Loft » des célébrités). Motif : les propos racistes subis par l'actrice de Bollywood Shilpa Shetty de la part d'une autre concurrente. Le scandale a

permis à Channel 4 de battre un record d'audience, notamment lors de la victoire de la jeune Indienne.

Ebats dans le jacuzzi en Allemagne

Autre sorte d'émoi aux Pays-Bas : le premier bébé de la télé-réalité est né le 18 octobre 2005 quand sa maman, Tanja, qui participait à la saison 5 de « Big Brother », a accouché d'une fillette devant les caméras. En revanche, on était loin du carnet rose en Allemagne où « Big Brother - The Battle » (la bataille) a innové avec une maison séparée en deux parties, « luxueuse » et « pauvre », et deux équipes s'affrontant pour séjourner dans la zone chic. Une idée reprise du Danemark à l'Australie.

Question parties de jambes en l'air, les éditions étrangères ont largement donné sur les canaux 24 heures sur 24, frisant le film X : scène de fellation sous la douche (« Big Brother spécial Scandinavie », en 2005), ébats dans le jacuzzi (Allemagne), dans la chambre (Hongrie) ou dans la salle de bains (Suède), et même rapports homosexuels entre deux candidates (Bulgarie, Royaume-Uni). Enfin, aucun profil de candidat n'a été négligé : une femme enceinte, un marginal, des jumeaux, mais aussi un rocker atteint du syndrome de la Tourette (gagnant de la saison 7 de « Big Brother » en Angleterre), une transsexuelle (lauréate outre-Manche) et un couple mère-enfant (en Grèce). De quoi inspirer TF 1 et Endemol France ?

CA. D.