

DDB_b

design diffusion bagno

leggero 220

→FLAMINIA.

COVER_VOID SYSTEM
BY CERAMICA FLAMINIA

IN FIERA_I SALONI 2008

PROGETTO_CASE MOBILI
IL PUNTO_RIFLESSIONI

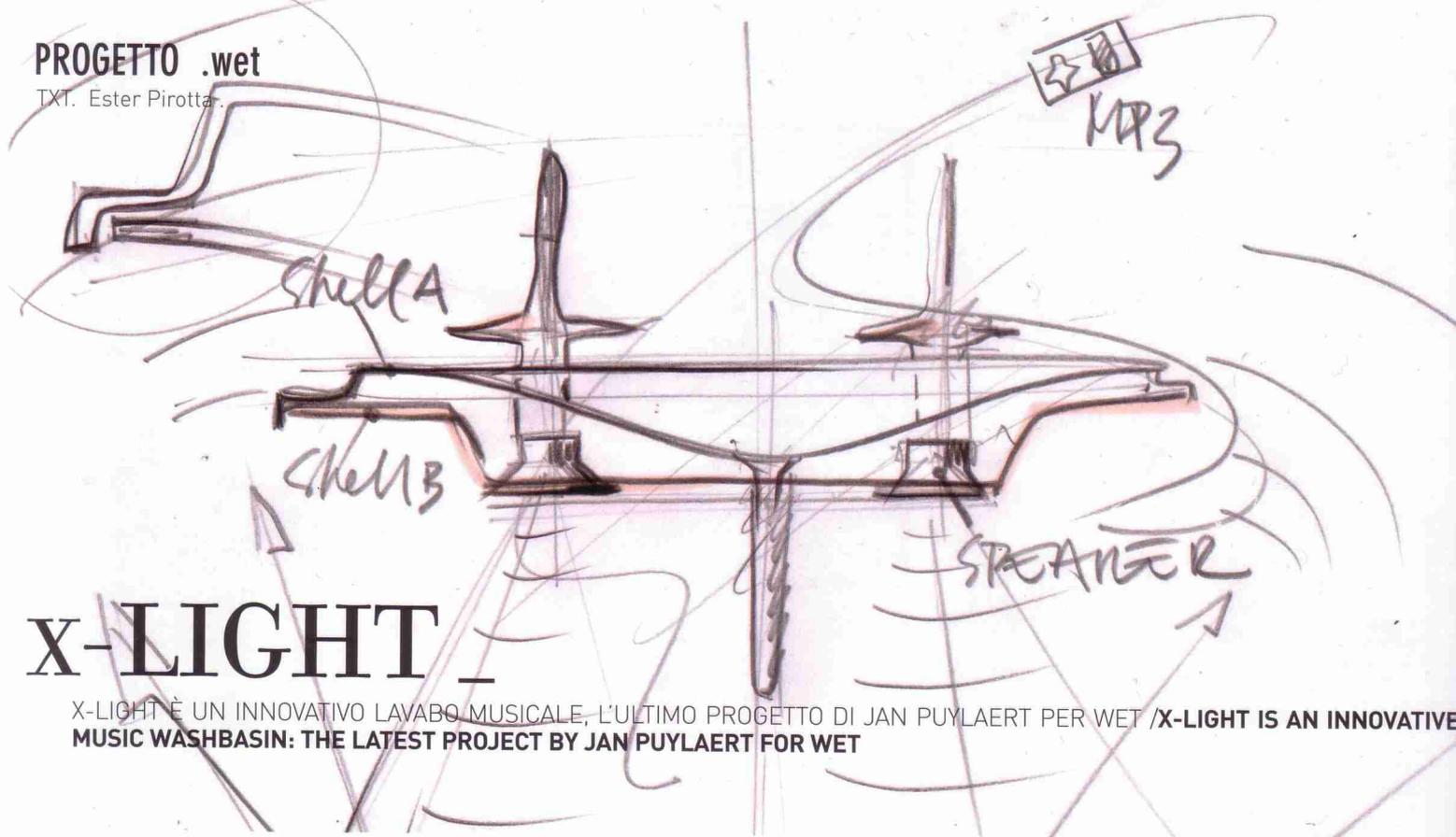
DDB Design Diffusion Bagno
Rivista bimestrale anno V n.42 giu_lug 2008
Italian/English edition
Taxe percue (tassa riscossa) uff. CMP/2 Roserio_MI
Sped. a. p. 45%
Decreto legge 353/2003 (conv.in L.27/02/2004 n.46)
art.1, comma 1, DCB Milano
€ 5,00 (Italy only) - A €17,60 - F € 9,80
D € 10,50 - GR € 8,30 - P € 8,40
E € 8,00 - GB BP. € 5,70 - N NKr. 100,00
S SKr. 108,00 - CH SFr. 14,50

4

bathroomaga

PROGETTO .wet

TXT. Ester Pirotta



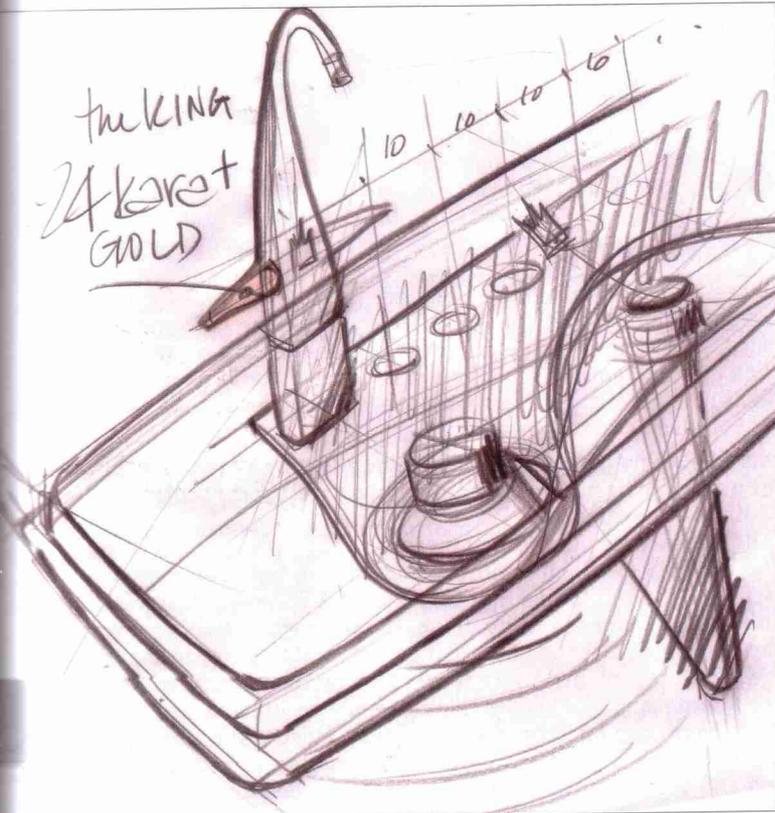
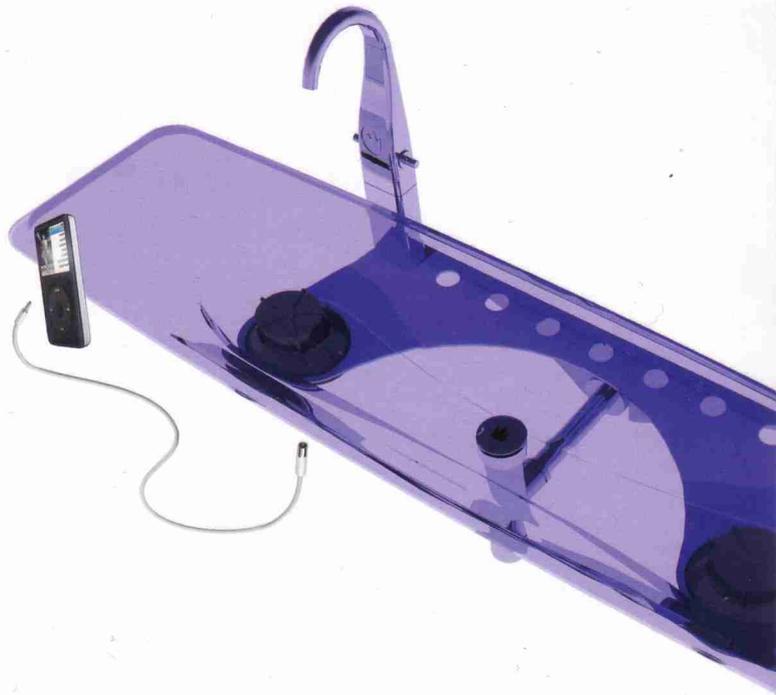
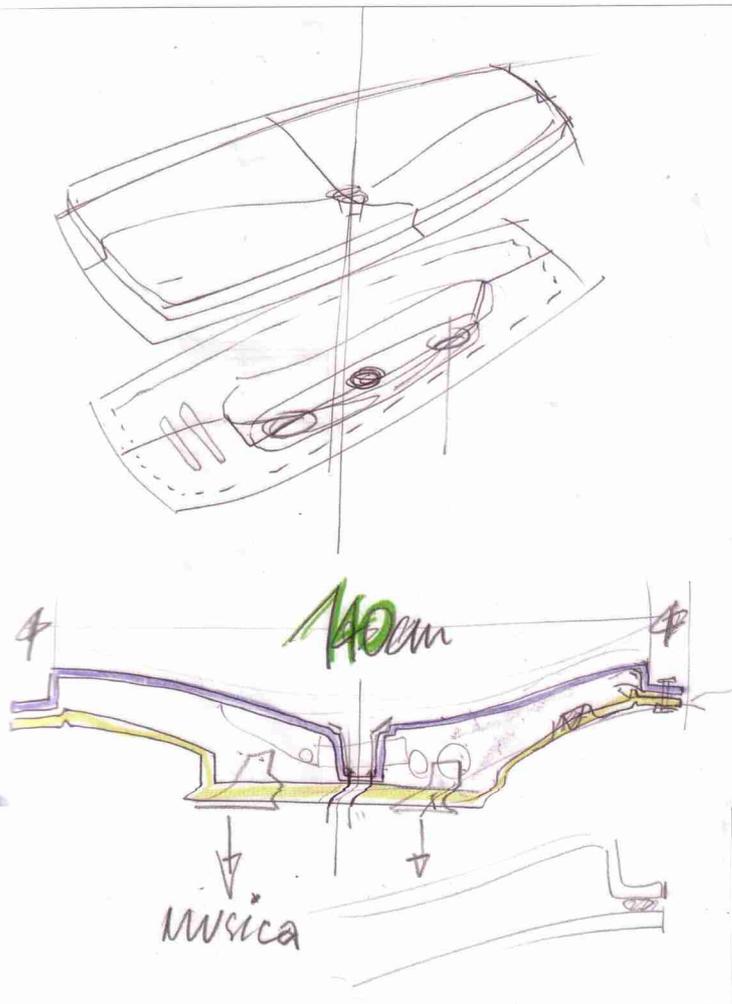
X-LIGHT

X-LIGHT È UN INNOVATIVO LAVABO MUSICALE, L'ULTIMO PROGETTO DI JAN PUUYLAERT PER WET /X-LIGHT IS AN INNOVATIVE MUSIC WASHBASIN: THE LATEST PROJECT BY JAN PUUYLAERT FOR WET

Confermando la predilezione per i materiali plastici, il designer olandese utilizza il polimetilmetacrilato, in forma abbreviata PMMA, la cui caratteristica tecnica più apprezzabile è un coefficiente di trasparenza superiore a quello del vetro. "Amo la totale trasparenza e l'alta resistenza del PMMA, un materiale dalla qualità suprema; e dal momento che per questo progetto è stato utilizzato puro, non rinforzato, risulta essere riciclabile al 100%. X-light è stato pensato in modo da poter essere completamente de-composto dopo l'utilizzo, in nome del processo noto come de-design, essendo riciclabile ogni materiale impiegato per la sua realizzazione". Il lavabo è disponibile nelle finiture completamente trasparente, blu trasparente, nero e nero lucente. In futuro ci sarà una versione in bianco ghiaccio che consentirà di illuminare la scocca di X-light internamente. L'impiego della luce abbinata alla plastica non è una novità nel lavoro di Jan Puylaert, basti ricordare i fortunati progetti della serie Light (2002) che lo hanno reso noto al grande pubblico, la vasca LTT e il lavabo LTB in polietilene. X-Light è un lavabo musicale perché collegandolo a un MP3 consente di trasformare qualsiasi stanza da bagno in una sala da concerto. I due potenti autopardanti da 165 mm sono resistenti al contatto con l'acqua e capaci di emettere 2x60 watt di musica da 65-20.000 Hz. Sono volutamente visibili, grazie alla trasparenza del materiale impiegato, e posizionati nella parte sottostante il lavello, rivolti verso il basso, per una migliore diffusione del suono. Due tweeter direzionabili con membrana in alluminio assicurano l'alta frequenza mentre i bassi sono riprodotti da due woofer con membrana in fibra di vetro di alta compattezza. Un'esperienza acustica unica e di alta qualità. "In collaborazione con l'azienda francese Focal, ho prestato molta cura all'aspetto acustico del progetto", sostiene il designer. Focal è leader nella produzione di diffusori acustici altamente tecnologici. E prosegue, "All'apice di una nuova epoca, quest'anno ho disegnato una linea di prodotti tecnologicamente innovativi, che nascono dalla lettura delle mutate condizioni culturali in cui viviamo. Credo nel futuro, che non deve essere solo pensato in termini decorativi. Oggi l'utente ha voglia di essere sorpreso e di vivere nuove esperienze, sperimentando nuovi stili di vita".

Confirming his liking for plastic materials, the Dutch designer uses polymethylmethacrylate, PMMA, whose most appreciated technical feature is its transparency coefficient that is higher than that of glass. "I like the total transparency and high resistance of PMMA, a material with top quality. Since for this project is used in its purest form, not reinforced, it is 100% recyclable. X-light was conceived to be entirely de-assembled after use according to the process called de-design, whereby every material can be entirely recycled". The washbasin is available in the entirely transparent, transparent blue, black and shining black version. An ice white version will be supplied in the future, allowing the X-light body to be illuminated from inside. Jan Puylaert has already matched light and plastic. We remember for example the successful projects for the Light range (2002) that made him widely famous; the LTT bathtub and the LTB washbasin in polyethylene. X-Light is a music washbasin because it can be connected to an MP3 player, thus

turning every bathroom into a concert hall. The two powerful 165-mm loudspeakers are waterproof and can emit 2-60 watt music at 65-20,000 Hz. They are purposely visible through the transparent body and placed under the basin. They face downward for a better sound diffusion. Two adjustable tweeters with aluminium membrane grants high frequency, while basses are provided by two woofers with highly compact fibreglass membrane. It is a really unique and high-grade sound experience. "In collaboration with the French company Focal, I paid much attention to the sound aspect of the project" says the designer. Focal is leader in the production of high-tech sound diffusers. He carries on: "At the height of a new epoch, this year I designed a range of high-tech and innovative products fruit of the interpretation of the changed cultural conditions. I believe that future should be interpreted not only in terms of decors. Today, users want to be amazed and live new experiences through new lifestyles".



IN QUESTE PAGINE: ALCUNI SCHIZZI E ALCUNE IMMAGINI DI X-LIGHT, LAVABO MUSICALE REALIZZATO CON MATERIALI COMPLETAMENTE RICICLABILI DAL GENIO DI JAN PUYLAERT PER WET. HERE: SOME SKETCHES AND IMAGES OF X-LIGHT, MUSIC WASHBASIN MADE OF ENTIRELY RECYCLABLE MATERIALS, DESIGNED BY THE GIFTED JAN PUYLAERT FOR WET.