

# BAGNO E ACCESSORI

Il Sole 24 ORE Business Media Srl • Sede operativa • Via P. De' Crescenzi 44 • 48018 Faenza (Ra) • Anno XXXIV • 229 Aprile • Maggio 2008 • Bimestrale • € 6.20 • ISSN 0392-2723



Incontro *Meeting*  
**GIANCARLO ZEMA**

Parola d'ordine:  
**BENESSERE**  
*Password:*  
**WELLNESS**

Report  
**ABITARE IL TEMPO**  
**SIA GUEST**  
**OSSERVATORIO**  
**Nuovamente**  
**anonimi**

**postatarget**  
magazine  
Tariffa Pagata  
Aut. DCB CENTRALEPT MAGAZINE EDIT/AUT 1722005  
Valida dal 01/06/2005  
Posteitaliane

ISSN 0392-2723



9 770392 272002

Contiene LP e LR

re attenzione e attrazione verso un sistema di prodotti che certo non le possedeva garantendo comunque la massima qualità di progetto e realizzazione.

In un certo senso, alla fama di settore di cui si parlava prima, Starck seppe aggiungere la risonanza mediatica che rese manifesta la professione ai più e che ancora mancava. Contemporanei a Starck divennero nomi di prestigio e garanzie di eccellenza Dieter Sieger, Matteo Thun, Antonio Citterio, Michael Graves, Norman Foster e quanti, già affermati professionisti in altri settori delle progettazioni, furono chiamati a diseg-

gnare oggetti e sistemi per il bagno. Il problema insorse in seguito però, quando la firma cominciò ad essere usata da molti come un marchio di garanzia, sufficiente per ottenere pubblicazioni, contatti e contratti, a discapito però del reale valore aggiunto al prodotto.

All'apice di questa situazione oggi, convinti che invece valga la pena guardare con scetticismo la firma



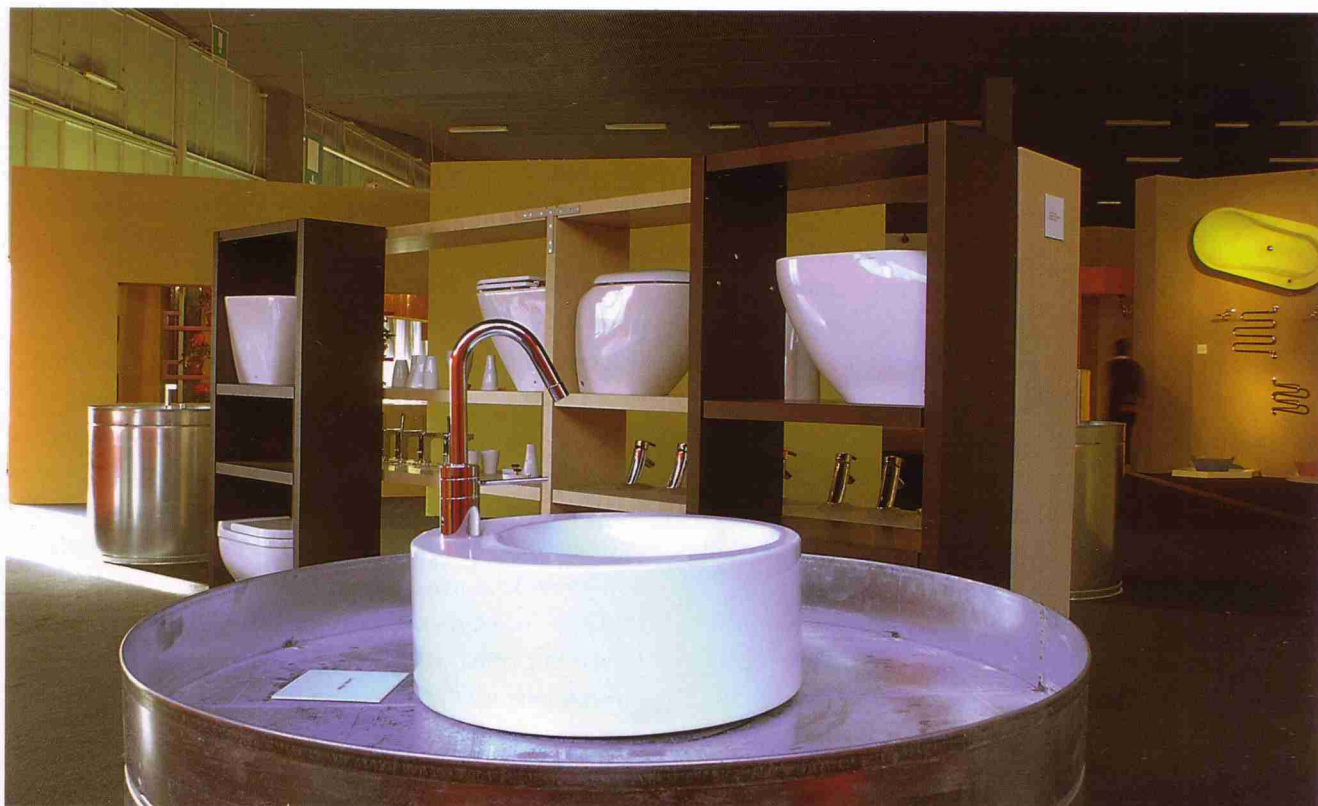
Philippe Starck, serie/series Starck 1, Duravit, 1994

upon to design objects and systems for the bathroom. However, following this the problem arose when the designer began to be used by many as a guaranteed brand, enough to obtain publication, contacts and contracts, to the damage however of the real added value of the product.

At the peak of this situation today, convinced that it is instead worthwhile looking at each designer name with

attraction towards a system of products remained throughout the years, which it did not have before and guaranteeing maximum quality in both design and production.

In a certain sense, Starck was able to add media attention to the sector fame we mentioned before, which made the profession known to many and that was still lacking. Together with Starck there came other prestigious names and guarantees of excellence such as Dieter Sieger, Matteo Thun, Antonio Citterio, Michael Graves, Norman Foster and many others, who were already affirmed professional in other design sectors and who were called



Esposizione di anonimi del bagno all'interno della mostra "Percorso Bagno. Bi-Bagno: soluzioni per il bagno e il suo doppio", a cura di Paolo Schianchi, PadovaFiere, 2004  
Exposition of anonymous inside the show "Percorso Bagno. Bi-Bagno: soluzioni per il bagno e il suo doppio", by Paolo Schianchi, PadovaFiere, 2004