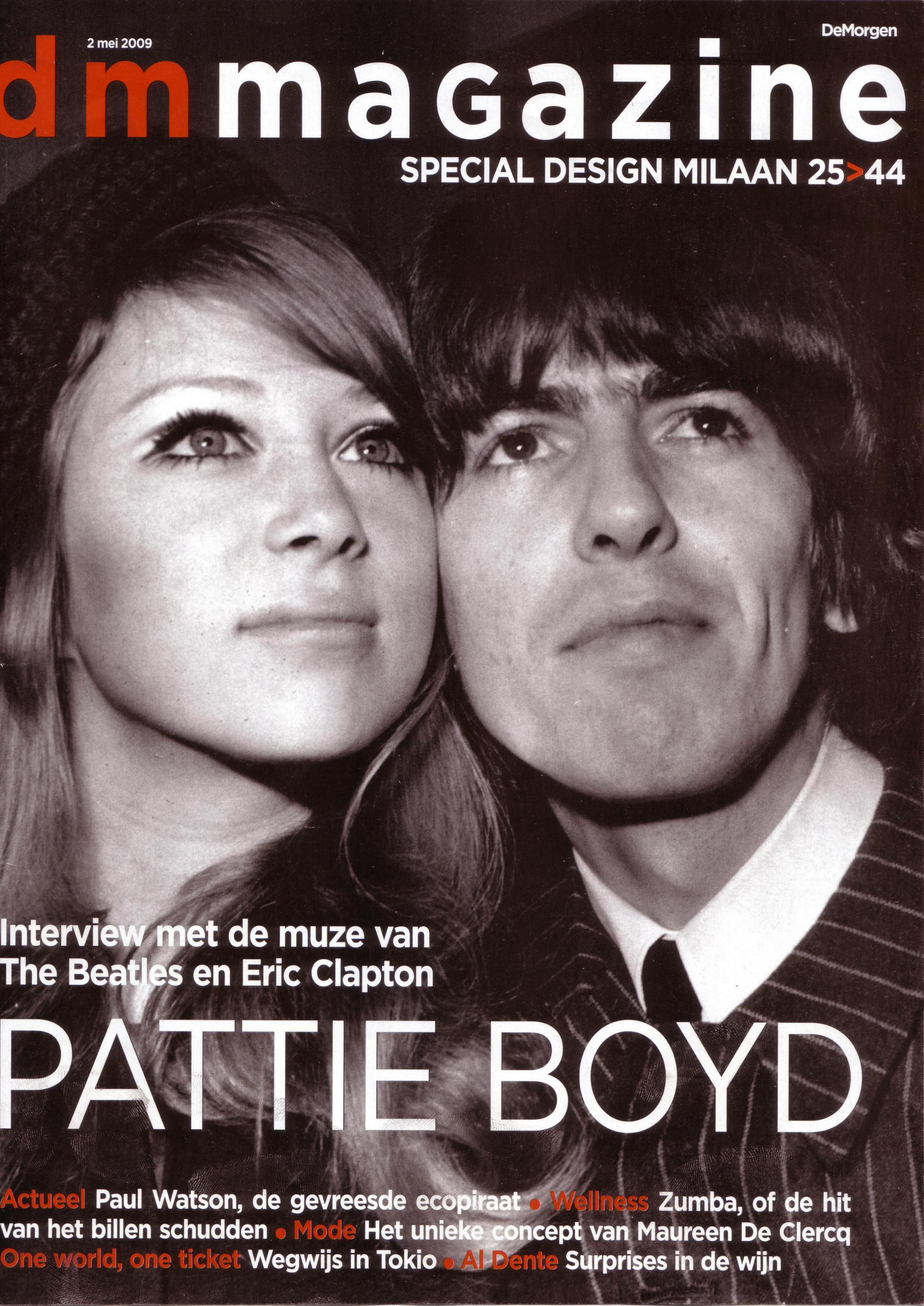


2 mei 2009

dm magazine

SPECIAL DESIGN MILAAN 25 > 44



Interview met de muze van
The Beatles en Eric Clapton

PATTIE BOYD

Actueel Paul Watson, de gevreesde ecopiraat • **Wellness** Zumba, of de hit van het billen schudden • **Mode** Het unieke concept van Maureen De Clercq • **One world, one ticket** Wegwijs in Tokio • **Al Dente** Surprises in de wijn

TEMPTATION



LICHTGEVEND BAD
De badkuip 'LTT' van
WET als zwoele
sfeerbrenger voor de
badkamer.

Sensualiteit, verleiding en erotiek dringen door in de designwereld

ISLAND



SUBTIEL

De accessoires van het Zweedse Lelo zijn nauwelijks herkenbaar als lustobjecten. Hier een gouden seksspeeltje voor de man, met bijbehorende manchetknopen.

De meubelbeurs van Milaan is traditioneel de jaarlijkse, *very highbrow*-hoogmis van het design. Maar in dezelfde week waren in de stad drie afzonderlijke events aan een heel wat frivoler onderwerp gewijd: design en erotiek. Altijd bereid om bij te leren, trokken we er naartoe.

DOOR KAROLIEN VAN CAUWELAERT

Het eerste evenement, 'Red Light Design Event', was een nobele poging om het beruchte Amsterdamse 'red light district' van de oevers van de Nederlandse kanalen te verhuizen naar Milaans 'Naviglio Grande'. Exclusief vrouwelijk schoon. Wat je wel kon verwachten was een fascinerende verzameling erotische designobjecten waarvan de bedoeling niet altijd even duidelijk was. Niet louter een stoet van dildo's en vibrators dus, maar ook vreemd gevormde juwelen (onder meer van Bétony Vernon), meubels met sensuele rondingen (Karim Rashid) en multifunctionele badkamerparafernalia (WET) waarbij

een woordje uitleg welkom was. Het achterliggende idee: aantonen hoe menselijke impulsen gedreven worden door sensualiteit, verleiding en erotiek en hoe die ook doorgedrongen zijn in de designwereld.

Aan de andere kant van designstad Milaan stelde een tweede tentoonstelling het boek *Love Design* voor, een lijvig werk dat gegroeid is uit het initiatief van het Parijse bedrijf Exquisite Design om enkele vrouwelijke ontwerpers (en niet de minste: Matali Crasset, Sara Szyber en Andrea Knecht) een seksspeeltje te laten ontwerpen op basis van siliconen, met een niet-expliciete vormgeving en zonder mechanische toestanden. Uit deze 'Lovetoy'-collectie

groeide een volwaardig boek, waaruit twintig ontwerpen werden gelicht om op de tentoonstelling voor te stellen.

Een derde, kleinere tentoonstelling ten slotte, vond plaats in de pikante lingerie-shop Angélique DeVil, waar je een gevarieerde collectie *lovetoy's* kon gaan bekijken. Drie onafhankelijke evenementen aan hetzelfde onderwerp gewijd. Of er iets in het drinkwater zit?

Desperate Housewives

Het is een feit dat, tot voor enkele jaren, seksspeeltjes niet erg, euh, sexy, waren. Gevulgariseerd door de porno-industrie en



**VOOR HEM
EN HAAR**
'1 + 1' van Frédérique
Daubal: pyjama's
voor hem en haar
met digitale print.

► foelieijk van vormgeving, waren ze veroordeeld tot een bestaan op de planken van weinig aantrekkelijke seksshops, het type dat je enkel betreedt bij valavond, kraag van je jas omhoog en hoed diep over de ogen.

Er wordt ingespeeld op het sensuele aspect van seksspeeltjes, voor singles én koppels. Het zegt genoeg dat een respectabel merk als Philips uitpakt met een massagetoestel

Maar daar is geleidelijk verandering in gekomen. We zijn veel losser geworden wat betreft seks – vooral de vrouwelijke seksualiteit – en ook in de media worden speeltjes voorgesteld als de normaalste zaak van de wereld (van kennersadvies in *Honderd hete vragen* tot een gratis penisring bij *Flair*). Het gevolg: de speeltjes mochten verhuizen van de duistere planken van de seksshop naar gespecialiseerde lingeriezaken en zelfs supermarkten, waar vrouwen en koppels

zonder veel gêne komen shoppen. Jacco Bregonje, een van de organisatoren van Red Light Design District: "De industrie wou van dat louché imago af. Er wordt nu ingespeeld op het sensuele aspect van seksspeeltjes, voor singles én koppels. Dat zelfs een respectabel merk als Philips uitpakt met een 'massagetoestel', betekent dat kwaliteit een belangrijke parameter geworden is. Het signaal dat hiermee gegeven wordt, is

dat erotisch weer als iets menselijks wordt beschouwd. Onder invloed van de porno-industrie was dat helemaal verdwenen. Philips is trouwens hoofdsponsor van Red Light Design, dat zegt ook heel wat."

Sex and the City

Vinden we een vibrerende 'Rub my Duckie' op de badrand of een lippenstift-vibrator in de handtas vandaag heel gewoon, dan is er nog een segment in deze markt dat ons wel

naar adem doet happen: het designer-segment met het navenante prijskaartje, waarvan op beide tentoonstellingen een bloemlezing te zien is.

Dat fenomeen is niet zo nieuw. Een tiental jaren geleden al trok het luxemerk van sekspeeltjes Myla de Britse ontwerper Tom Dixon aan om een dildo te ontwerpen. Het werd de 'Bone', een vibrator van composiet, herlaadbaar en heel ergonomisch. Onlangs nog gevraagd over wat hij nu van zijn zijspiongetje in de wereld van het seksdesign vond, deed Dixon er heel onverschillig over. Zijn vrouwelijke medewerkers hadden hem verteld dat ze zijn ontwerp nog het meest smaakten als presse-papier. Naast Myla zijn er intussen een aantal andere chique merken bijgekomen, zoals JimmyJane, Mi-Su en Lelo. Hun 'pleasure objects' zijn discreet: het type object dat evengoed thuishoort op je nachtkastje als in de woonkamer op een console: vrouwelijk, tijdloos en sexy, soms uitgevoerd in edele materialen als goud of zilver. Tegelijk zijn ze ergonomisch uitgekiend, gemakkelijk te gebruiken, geruisloos en sterk. En last but not least: ze worden verpakt als een kostbare schat, waardevolle

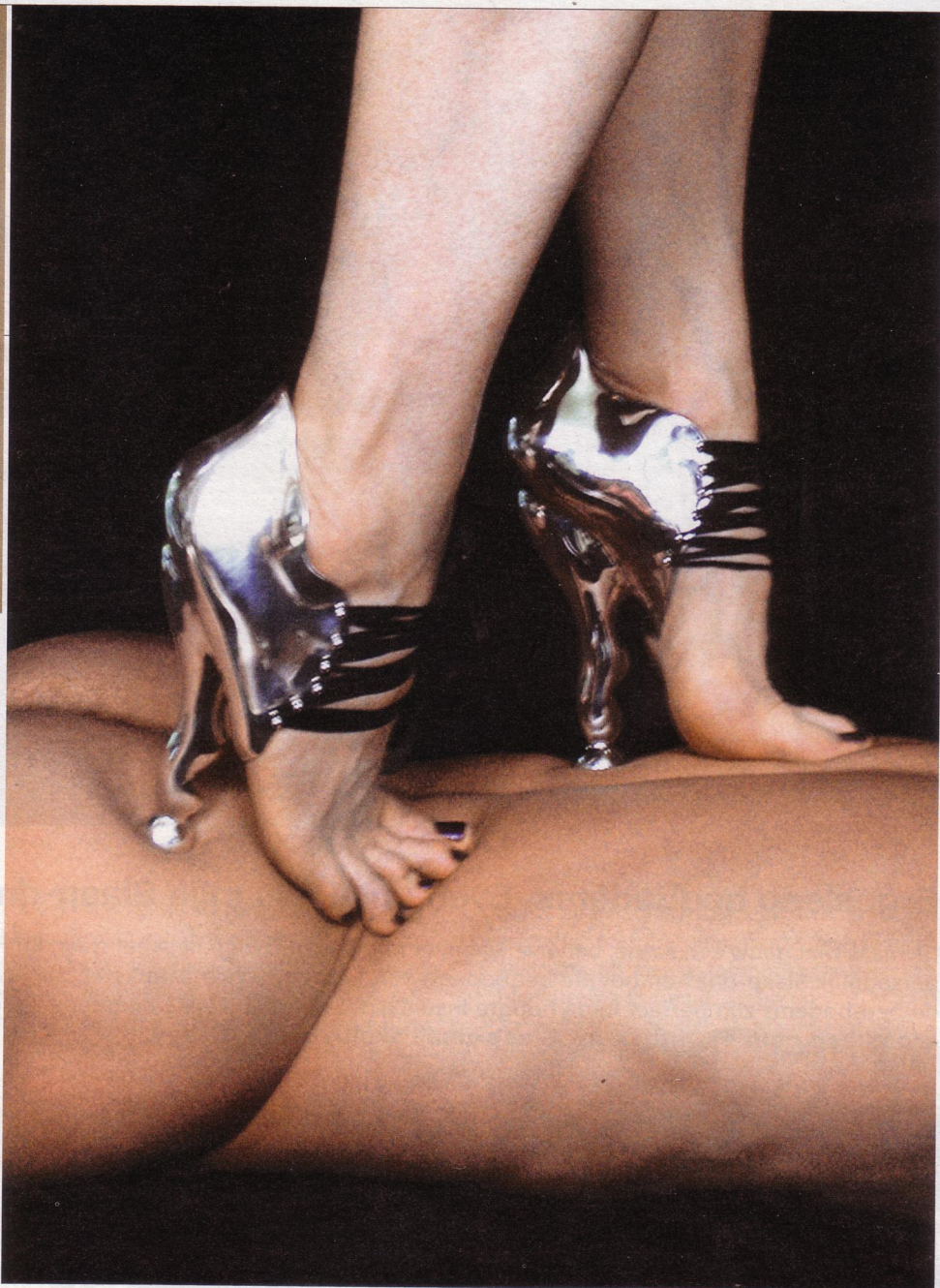
MASSAGE (1)

Ontwerpster Betony Vernon blinkt uit in erotische sieraden, zoals dit pluimjuweel.



MASSAGE (2)

Nog in Vernons gamma: stevigere drukmiddelen zoals deze 'Soul-less shoes', op maat gemaakte, zilveren hakken voor drukmassage.



► accessoires die op het nachtkastje naast de wekker een plaats krijgen, in plaats van achterin de lade.

These shoes are made for walking

Wie op de tentoonstelling *Love Design* de ontwerpen van de vrouwelijke designers Crasset, Knecht en Szyber bekijkt, kan enkel tot de conclusie komen dat vrouwen een

Tot voor enkele jaren waren seksspeeltjes niet erg sexy. Gevulgariseerd door de porno-industrie waren ze veroordeeld tot de planken van de seksshop

compleet andere visie op seksspeeltjes hebben dan mannen. Hebben de vibrators van Tom Dixon en Marc Newson bijvoorbeeld vervaarlijk veel weg van een anti-relknuppel van de federale politie, dan zijn de ontwerpen van de vrouwen kleiner, zachter van kleur en veel minder gericht op penetratie. Jacco Bregonje van Red Light Design Event: "Het is vergelijkbaar met de visie van Philips: een *toy* moet geen vervangend object zijn, het gaat om het sensuele aspect. Objecten kunnen op allerlei manieren sti-

muleren, zoals het juweel van Betony Vernon: een grote veer die het lichaam streelt. Die geurt trouwens ook heerlijk. Het gaat hier om een samenspel van geur, kleur, vorm en materiaal." Een ander fascinerend ontwerp van Vernon is een set zilveren voorwerpen die een paar hoge hakken blijken te zijn: om over je minnaar heen te lopen. "Vrouwen gaan veel gemakkelijker met dit onderwerp om dan mannen", weet Jacco nog. "Vrouwen zijn gewoon blij dat het bespreekbaar is geworden, mannen zien in

een vibrator nog te vaak een bedreiging van hun viriliteit."

Dat dit onderwerp net tijdens deze editie van Milaan zo uitvoerig aan bod komt, is geen toeval volgens Jacco Bregonje. "De seks-industrie bloeit op door de crisis. Mensen trekken zich terug in de intimiteit en besteden meer tijd aan geliefden en vrienden. Ze ontdekken weer wat puur en oprecht is." Kijk, misschien komt daar wel een nieuwe babyboom van. Goed nieuws voor de begrotingen van de toekomst. ■