

in the

mood

voor wellness

De emotie van geur en kleur

Fusion in de badkamer

Baddesign als kunst

Het Romeinse badhuis revisited

De wellnessfactor van Piet Boon

eerste nummer | mei 2012

Door Renée de Haan en Matthijs Pronker

Verlichting heeft grote invloed op wellnessgevoel

Niets kan de zon evenaren qua licht: van schijnwerper tot diffuus, fel of regenboog scheppend, alle lampen van de wereld kunnen er niet tegenop. Het wordt wel geprobeerd, zeker om bij een grauwe lucht in elk geval binnen de schijn van lente hoog te houden. Er is zelfs bewezen dat ouderen die goed licht hebben, veel meer levenszin krijgen, zelfs als ze zelden buiten komen. Hier spreken we dus letterlijk van verlichting.

Je staat op, kijkt in de spiegel en de eerste klap in het gezicht is al binnen, want verkeerd licht kan dodelijk zijn. Omgekeerd gesteld: een juiste sfeer- en heldere verlichting op de goede plaats geeft elke badkamer een meerwaarde. Ook de tegels zien er anders uit, sommigen zelfs telkens anders onder invloed van binnenvallend zonlicht of kleurschakeringen. Daarom is het heel raar dat verlichting bij de aanpak van wellness pas helemaal onderaan de lijst komt. Sterker nog, het wordt soms helemaal niet doorgesproken met de kenner want het budget is overschreden dus er komen een paar lampjes. En die gaan niet meer weg. Jammer!



sterrenhemel? Wavedesign.

in the mood voor wellness

moeten we dan? Bij Deltalight in Amsterdam liggen de adviezen
 or het grijpen, met in elk geval het statement: niet teveel licht
 nt we hoeven niet elke oneffenheid van het lichaam in de kijker te
 bben.

* Blauw licht maakt de mens heel lelijk, terwijl rood de huid
 soer maakt, vandaar dat de prostitutie dat licht als basis kiest.
 mmen van rood, naar oranje en geel biedt veel mogelijkheden om
 ruimte telkens in een warme gloed te zetten. Een witte wellness
 op die wijze zelfs telkens totaal anders overkomen.

* Bij de spiegel blijft de grime-situatie met twee bolle lampjes aan
 rand nog altijd optimaal. Je ziet aan alle kanten wat je aan het
 en bent. Bij halogeen van bovenaf ontstaan zwarte vlekken op het
 zicht. Bij licht van onder, bij voorbeeld een zaklamp onder de kin,
 staat een spookbeeld.

* Veiligheid speelt vooral in de badkamer een grote rol gezien de
 chigheid, dus de armaturen moeten aan bepaalde voorschriften
 doen. Er geldt bovendien een spatwaterzone waarbinnen
 flichting beter gemeden kan worden, zoals direct bij de kraan.

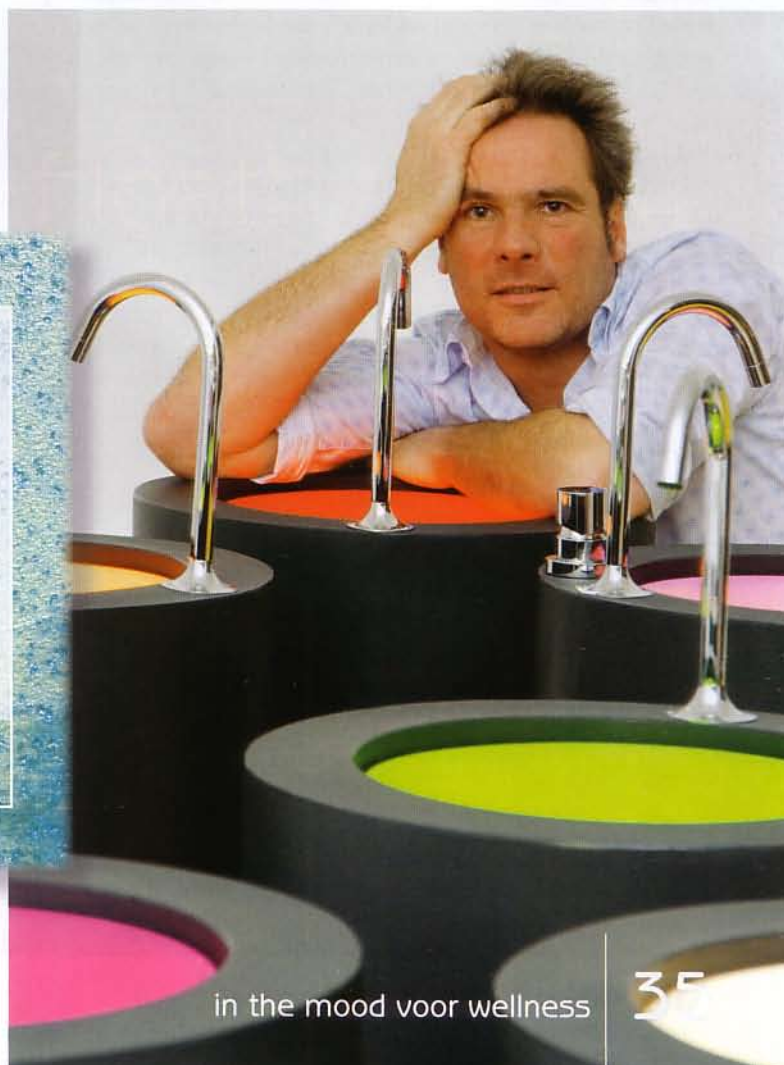
t type lamp wordt overtuigd Ledverlichting. Nu is dit nog aan
 prijzige kant, maar het gaat in principe een leven mee. De
 arlampen blijken een miskoop omdat ze heel snel kapot gaan.
 eilampen verspreiden beter, maar door over led een lensje te
 ten, kun je gaan richten. Te weinig nog denken mensen aan een
 ivend stripje van slaapkamer naar badkamer toe zodat tasten in
 duister niet meer hoeft. Dit kan bij voorbeeld bij de plint, maar
 kaan de onderzijde van een meubeltje of in de spiegelrand. Het
 punt van romantiek blijft uiteraard de kaars of het waxientje, voor
 n romantisch badmoment, met gepaste lichte muziek.



< Witte wellness krijgt bijna kosteloos kleur >

Jan Puylaert is een Nederlandse designer. Hij ontwierp voor WET
 een hele serie baden en wastafels op basis van licht dat er in
 opgenomen kan worden. Deze serie Light weegt ook zo weinig dat
 het gemakkelijk verplaatsbaar blijkt van binnen naar buiten. Met
 een magneetsysteem klikt de douche op elke gewenste hoogte.
 "Wellness is voor mij een nieuw woord voor een oud gevoel van
 welbehagen en geborgenheid. Eigenlijk logisch, een mens trekt
 zich los van de natuur, gaat in artificieel unheimliche kubussen
 zitten en moet daarna het gemis van zijn oorsprong in een even
 zozeer artificiële wellnessruimte terug vinden. Ik geloof als
 ontwerper in kleur en gekke ruimtes, dat geeft een kik, je leeft
 erdoor op en het geeft een wakker gevoel, maar soms moet
 je terug naar iets natuurlijks, waar je gewoon veilig in durft te
 slapen. Een goede wellnessruimte geeft dan ook eerder het gevoel
 van de natuur dan van design."

Jan Puylaert



in the mood voor wellness

35

Marc Sadler, al 30 jaar designer binnen badkamer-bereik met ervaring bij veel grote Italiaanse merken voor meubels, wastafels, douches, whirlpools en meest recent een totaalserie voor Karol.

"Wellness heeft een technische invulling gekregen die mij tegenaan staat maar gelukkig bespeur ik tegelijk een terugkeer van de basiswaarden: een harmonisch samenspel van water, lucht en licht. Daarin kan techniek helpen zonder bepalend te zijn. Dus een douche die snel veel water geeft op een aangename temperatuur en ook verzachtend met luchtjets die verfrissend op het lichaam dalen. Het licht moet aangepast worden op de verschillende momenten van de dag. Goed licht om iets te zien, emotioneel voor relax en een nachtlampje om je ook dan te kunnen bewegen. Ondanks de magere tijden neemt de drang naar wellness toe om in elk geval goed voor jezelf te zorgen en even de stress van het moderne bestaan te ontvluchten."



Marc Sadler



Richard Hütten begon direct na zijn opleiding in 1990 voor zichzelf en blijkt nu al vermaard met fans vanuit Japan die op zijn atelierdeur in Rotterdam bonken. Hij ontwierp drie (bad) kamers voor het Teaching Hotel en vertelt vanuit zijn atelier in de Maasstad.

"Wellness op reis vind ik eigenlijk onzin. Je gaat op stap om dingen mee te maken en niet de hele dag in bad te zitten. Dus voor hotels liever een mooie douche en niet iedereen pleasen maar uitgesproken durven kiezen voor het beste. Wellness is durven blijven spelen, zelf uitvinden wat je prettig vindt of wat je anders wilt en je nooit iets laten opdringen. Sterker, je hebt in dat privé moment met niemand iets te maken. Wees innovatief en eigenzinnig, dan kom je het verst en blijf je dicht bij je eigen wezen."

Richard Hütten



Alessandro Mendini is met zijn 81ste de overgebleven filosoof-designer-architect van de angry young man uit de naoorlogse jaren in Italië. Bekend van het Groninger Museum maar ook van schitterende iconen voor de badkamer in samenwerking met tegelmozaïek van Bisazza. Vanuit zijn atelier in Milaan stelt hij.

"Omdat ik de jaren '70 heb vastgehouden en zeer ontspannen maar ook ingespannen bezig ben, heb ik persoonlijk wellness niet nodig als tegenhanger. Ik geef de poëzie van het bestaan gestalte, meestal in objecten soms in een gebouw. Korea inspireert me zeer en hun denkwijze, die al dicht bij de natuur staat. Verder vind ik dat de wereld zo wreed is dat ik er als ontwerper iets tegenover moet zetten om het positief te houden, kleurrijk, de lichtheid van het bestaan terugvinden en jezelf. Maar ik ben mezelf nooit kwijtgeraakt! Ik leef in mijn laboratorium, onderzoek en ben als een kind zo blij dat dit kan. Minder stress, je omringen met van alles wat je lief is en daarvan genieten, dan heb je al wellness."

Alessandro Mendini



Piet Hein Eek staat voor sloophout en ruwe materialen die de natuurlijkheid terugbrengen. Ook hij werkte onder meer mee aan vier kamers in het Teaching Hotel en heeft een droge visie op badkamers en wellness.

"In Frankrijk hebben we een zomerhuis met vier badkamers, rauw zijn ze, passend bij de omgeving met tegels van daar. Waarom iets binnenbrengen in wellness wat daar helemaal niet thuishoort? Dat zijn trucjes om te doen of de zee verderop aanrolt terwijl je ver weg in de stad zit. Al dat getrend en gedoe! Sloophout is mooi als je het vindt, dicht bij huis. Ik ga ook niet in de bloedhitte of de kou zitten als Hollander. Houd het maar lekker egaal qua temperatuur. Ga je in de sauna zitten omdat je ervan houdt of om te laten zien dat je je zoiets kunt permitteren? Ik houd het simpel en wil geen visitekaartjes afgeven, maar gewoon de beleving om de mens gelukkig te maken. Is dat niet wellness? Gewoon geluk voelen, lekker blij zijn."

Piet Hein Eek

Marco Piva werkt vanuit Milaan al jaren voor belangrijke merken voor kranen en radiatoren en is nauw betrokken bij de totstandkoming van City Life, een project voor Expo Milan 2015 met appartementen van de toekomst.

"De natuur is onvervangbaar en helaas komen we er steeds verder van af te staan. In de stad kun je heel goed leven door wat er ontbreekt te transformeren, bij voorbeeld met licht. Bewezen is dat ouderen zich veel prettiger voelen bij voldoende licht en warmte. Daar begint wellness dus. Voor mij zijn de Thermen van Valls het meest bijzondere voorbeeld omdat het lijkt of je de hamer van de steenhouwer nog hoort als je naar de rotsstukken kijkt. Hoe eenvoudiger, hoe beter. Dan kun je ook later gemakkelijk iets toevoegen. Als designer moet ik die voorwaarden scheppen, vaak door lange studie. Als het nu maar vanzelfsprekend overkomt, ben ik geslaagd. Dit was dan voor de gebruiker de enige en beste optie!"



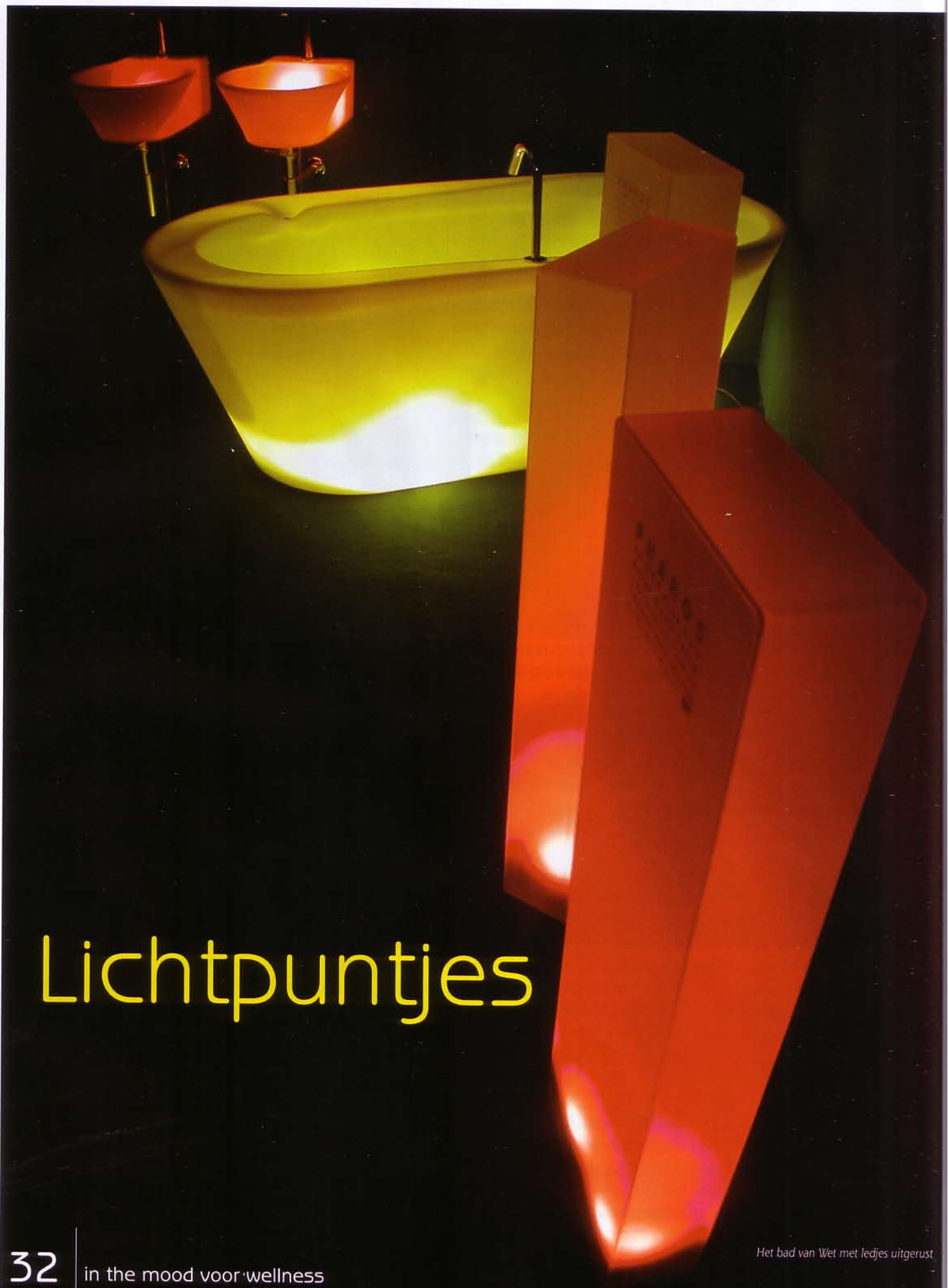
Marco Piva



Carlo Urbinati, al decennia lang huisdesigner van Jacuzzi, daarnaast ontwerpen voor accessoires en voor het Spaanse Roca. Hij ontdekte de kracht van wellness recent door een verbouwing van zijn eigen huis bij Rome.

"Maak van een kleine badkamer inderdaad iets moois maar ga het niet volproppen met luxe zaken die er niet horen. Wellness is een samengaan van diverse belevingen en dat vraagt ruimte, als een mini-sportschool. Als er meerdere elementen zijn, ga je alles veel eerder gebruiken. Op de hometrainer en daarna even het massagebad in, dat is logisch, daar ga je ook tijd voor uittrekken. Dus valt er geen plek in of bij het huis te vinden, dan kun je beter naar een goed centrum gaan."

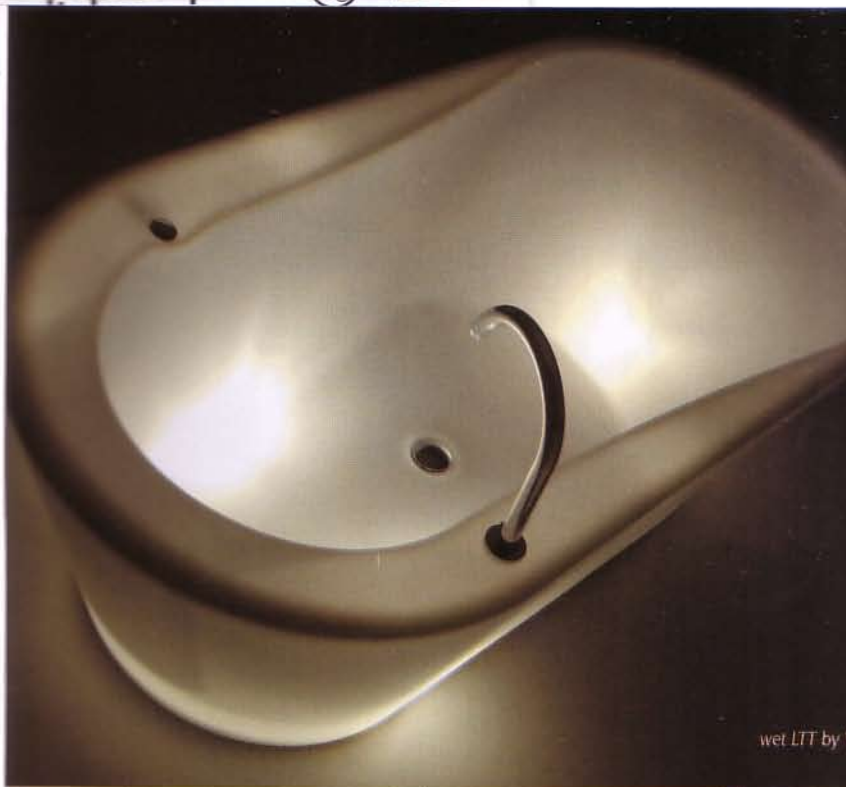
Carlo Urbinati



Lichtpuntjes

voor de vorm

319 819*
di una chiamata urbana
www.rajapack.it



wet LTT by



Cut-Ice, ip. SCHÄVIS



Slide, Internat

Grand