

ALTHAUS
modernisieren
6/7-2003
SCHRIFTEN
VERLAG

Althaus modernisieren

DAS ORIGINAL • 30. JAHRGANG



Juni/Juli 2003
€ 2,50 · sfr 5,00



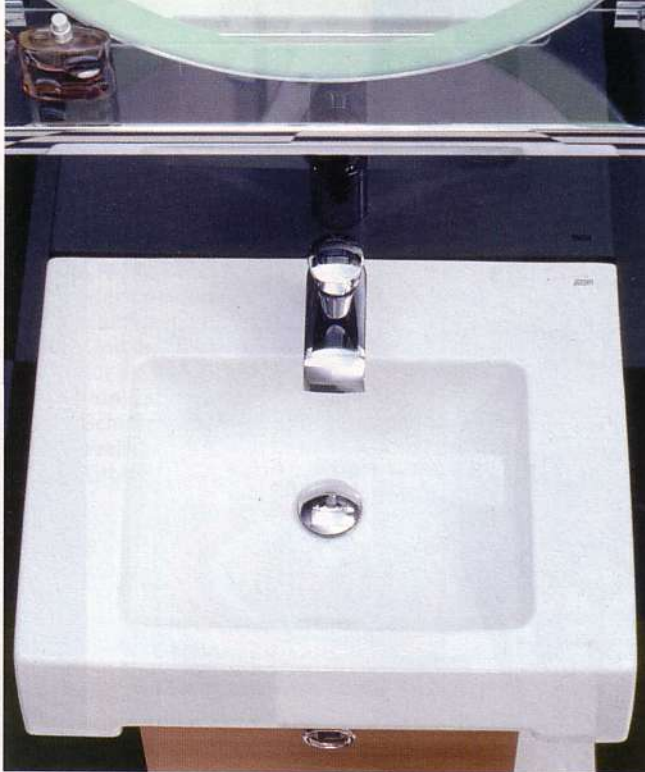
- | Gasheizung: Die aktuelle Technik
- | Neue Fassade: Die besten Farben
- | Trendige Türen: Design und Preise

Glaserbau

So kommt Licht ins Haus

| Haus-Reportagen | Wellness-Bad | Handwerker-Test | Selberrmacher-Tipps |

Das leuchtende Becken bekam einen Designpreis. Preis: ab 200 Euro. Wet



Markenname: In der rechten oberen Ecke des Waschtischs steht das kleine JOOP!. Preis: ab 240 Euro.



Foto: Giorgio Franzoni/Studio E20

dreißig Jahren bieten konnten. Das fängt schon mit dem Design an. Fast jeder Anbieter, der etwas auf sich hält, lässt heutzutage einen – mehr oder weniger namhaften – Designer seine Objekte entwerfen.

Die Edel-Wannen von Norman Foster oder Philippe Starck sind Bad-Fachleuten ein Begriff. Selbst von der bekannten Designmarke Alessi gibt es mittlerweile „Il Bagno Alessi“ – mit einem bodenstehenden, leicht bauchigen Waschtisch, der einer Riesentrommel ähnelt und deshalb beim Hersteller (Laufen) intern „Tam-Tam“ genannt wird.

Was die Farben angeht: Weiß ist immer noch angesagt. „Wahrscheinlich sitzt bei den Deutschen der Schock der Moosgrün- und Curry-Bäder der 70er-Jahre so tief, dass sie konsequent auf Experimente verzichten wollen“, so die Vereinigung Deutsche Sanitärwirtschaft (VDS).

Wobei Sie sicher nicht viel falsch machen, wenn Sie gezielt einige wenige Farbtupfer als Akzente einsetzen – zum Beispiel auf Fliesen oder bei den Accessoires (Handtücher, Badteppiche). Die haben zudem den Vorteil, dass sie sich schnell austauschen lassen.

DIE BESONDEREN

Wannen für Genießer

Weiß, weiß, weiß – viele Wannen sehen gleich aus. Hier drei Beispiele, die nicht ins Klischee passen.

Zugegeben: die Wannen, die Sie hier sehen, sind nicht ganz billig. Aber dafür auch etwas ganz Besonderes.

Zum Beispiel die Idee mit der Wanne in der Wanne. Darin können Sie bis zur Nasenspitze ins Wasser eintauchen und den Tropfen zuhören, die über den Rand in die äußere Wanne fließen. Etwas fürs Auge bieten die Designer-Wannen von Hoesch und Bette: mal cool, mal bunt.



Mit Aluverkleidung: Ein Entwurf der französischen Designerin Andrée Putman. Preis: ab 6786 Euro. Hoesch



Frech mit Seejungfrau. Nur die Wannenverkleidung kostet 6880 Euro. Bette

Wasser im Überfluss: Wanne in der Wanne, mit farbigem Licht. Preis: 10780 Euro. Kohler

