

CORRIERE ECONOMIA

Poste Italiane
D.L. 11/01/03
D.M. 1/01/03
AMMINISTRAZIONE
Servizio clientiIX - N. 31
DOSSIER
RIFORME
ELEMENTI DAL
VIGILANTE DELLA SERA

CORRIERE DELLA SERA

TER GOSS
a, licenza
farsi
enziare
GGI A PAGINA 11SONDAGGIO
Dai piccoli azionisti
ai politici: la Borsa
fa il pieno di fiducia
PAGINE 13/14PREVIDENZA INTEGRATIVA
Riforma in panne:
intanto i Fondi
corrono più del Tfr
PAGINA 19PROFESSIONI & ANTITRUST
Siri (farmacisti)
replica all'attacco
di Catricalà
PAGINA 27FORMAZIONE
Il modo
Corporativo
Univer
PAGINA 28

RIECONOMIA | LUNEDÌ 10 OTTOBRE 2005



Stili di vita

Icende di famiglia Il gruppo vitivinicolo piemontese, 155 anni, ancora in mano agli eredi del fondatore, teorizza la qualità

Ma quale crisi:
Gancia vede rosa
bianchi, bianco

Leader degli spumanti lancia la vendita diretta. E diversifica nei vitigni tipici del Sud

IDORO TROVATO

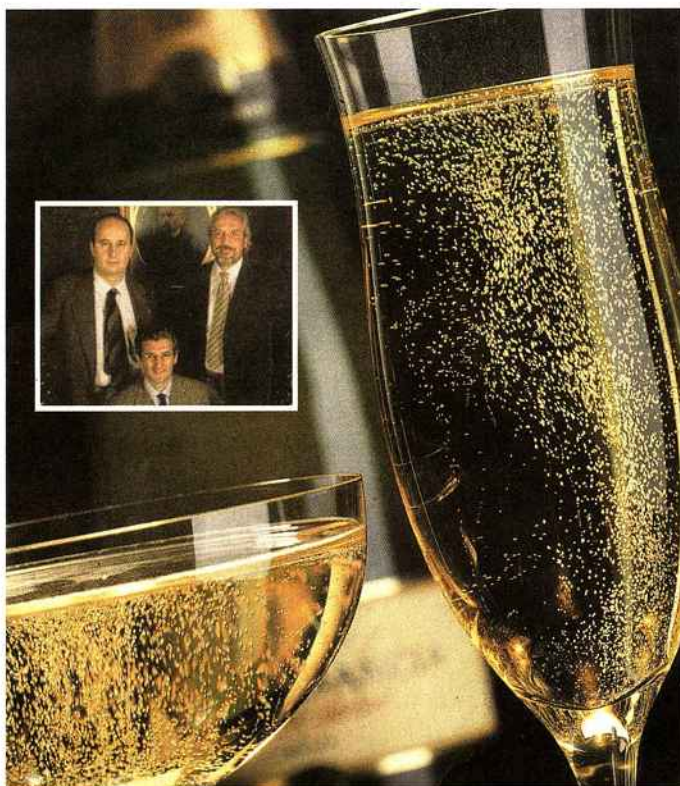
Come la storia d'Italia. Dal 1850 ai giorni nostri. In quell'anno, mentre Garibaldi (esule) sbarcava in Sicilia e trovava lavoro come operaio nell'industria di candele il cui proprietario era Meucci (futuro inventore del telefono), in Piemonte Carlo Gancia aveva la sua casa di produzione «Fracanzano» e iniziava i suoi esperimenti «champagne italiani».

Comincia lì, tra le colline delle Langhe e del Monferrato, 155 anni fa, la storia del primo spumante italiano. Oggi Carlo Gancia, gestita al 100% da una famiglia in mano alla quinta generazione, pensa a lanciare un nuovo ambizioso progetto. Si chiama «Carlo Gancia» il nuovo marchio del brand di Canelli, nato con l'obiettivo di raggiungere direttamente il consumatore finale (saltando la rete della

con i clienti. L'aspetto innovativo, rispetto all'acquisto tradizionale, è rappresentato anche dalla possibilità di effettuare a casa degustazioni gratuite guidate dai consulenti vinicoli Gancia.

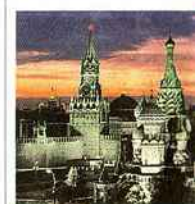
Gli eredi dell'azienda piemontese, Edoardo, Lamberto e Massimiliano Valarino Gancia, pur puntando sul mantenimento del primato dello spumante più venduto in Italia, hanno aggiunto alla loro gamma di etichette i vini dei vitigni pugliesi dell'Azienda vinicola Riviera e quelli della Capocroce vini di Sicilia. E così ancora una volta la storia si ripete: piemontesi purosangue sbarcano nel regno delle due Sicilie ma stavolta per unificare sotto il loro marchio aziendale vitigni pregiati come il Primitivo di Manduria, l'Aglianico e il nero d'Avola.

Il tutto in tempi in cui il mercato vitivinicolo sta vivendo una fase di crisi. Anche se il termine crisi a certi produt-



Lettere dalle capitali

Mosca

Vuoi la Casa
Russia? Ecco
Basta pagaSan Basilio Le cupole delle
cattedrale nel centro di M

A Mosca tutto quello che era riservato al marito del partito, oggi è disponibile a qualsiasi russo. Azione: che sia disposto a sforsare il sacco di soldi. Così la corsa da vip è scatenata.

In una città perennemente dalle automobili, la cosa più sfrecciare mentre gli altri stadi. Dai tempi della nomenklatura sui principali viali una corsa che dovrebbe essere adottata dalle auto della polizia, dalle forze e dalle autorità. Ecco il mercato sottobanco di targhe dollari per avere quella con il russo dei deputati. Con 25 mila dollari il kit completo: targa, lam-

Icende di Raymond Weil

medio alta che negli ultimi tempi ha fatto segnare le maggiori sofferenze. La risposta giusta è proprio quella di marche come Raymond Weil: sfruttare la propria storia e il proprio bagaglio tecnico per ottimizzare il lavoro. Il risultato è un orologio di moderne dimensioni, ricco di dettagli qualificanti come gli indici applicati, la cornice intorno al quadrante dei secondi continui, le sporgenze di protezione per la corona e la finitura, eccellente. Basti pensare che gli angoli sono arrotondati con un lavoro di finitura manuale che di solito è presente in orologi di prezzo superiore. Anche il movimento meccanico a carica automatica di Eta, è una sicurezza.



MARCA: Raymond Weil
MODELLO: Time Square, con movimento meccanico a carica automatica di Eta
PREZZO: 1.350 euro

Piacere mio

Quei led luminosi nel bagno

Si chiama Led, sigla che sta per light emitting diode. Un dispositivo elettronico a basso consumo, considerato ormai la luce del futuro. «Ha numerosi vantaggi, come la durata e la possibilità di cambiare colore. Il difetto? È un congegno ancora molto costoso», osserva Jan Puylaert, designer olandese dello studio Wet di Milano. Un limite, ma anche una straordinaria sfida creativa. Grazie ai led, la cromoterapia entra nelle case. E stanze anonime e standard come i bagni, possono trasformarsi in piccole spa domestiche. Con un'attenzione particolare ai costi, Puylaert ha così creato lavandini e vasche in polietilene, ecologicamente corretti perché riciclabili, che, illuminandosi, consentono di essere utilizzati anche al buio. La vasca più sofisticata, dotata di un telecomando che dirige la scansione di rossi, verdi e blu, è in vendita a 2.700 euro. Il prezzo del modello di base, monocolore, è invece di 1.200 euro. Lo stesso concetto ha ispirato Neve Rubinetterie e Hansa. L'azienda di Novara ha introdotto di recente sul mercato Brick Glas, un rubinetto azionato da un led racchiuso in un blocco di plexiglass trasparente. Hansacanyon, il prototipo del gruppo tedesco, cambia colore all'acqua secondo la temperatura.

*Siti utili

Gli indirizzi delle aziende:
www.wet.co.it;
www.neve-rubinetterie.com;
www.hansametail.com



MIRIAM VERRINI

dedo e 240 a Sheremetyevo. Gli ospedali riservati agli alti papaveri di Stato sono i più ambiti perché hanno medici migliori e servizio da Grand Hotel. Così chi può va a Kubinka o a Barvikha: camere da 50 mq con divani e poltrone. Nelle cliniche private, poi, passa qualsiasi stamberga. Yulija Volkova, del gruppo pop Tatu ha insistito per partorire alla presenza del suo cagnolino dal quale non voleva separarsi. Negli stadi — Dinamo, Lokomotiv... — oltre alla tribuna d'onore ci sono i palchi. Per 50 mila dollari a stagione, al Lokomotiv si possono avere fino a dieci ospiti. E il servizio ristorante è ad altissimo livello. In vendita anche i «servizi» dei deputati. La presentazione di un disegno di legge costa fra i 50 e gli 80 mila dollari. Ma serve a poco. Per ottenere che un gruppo di deputati la caldeggi e ne ottenga la discussione, bisogna mettere in bilancio 300 mila dollari. Il tesserino di assistente di un deputato costa poco (2 mila dollari) e fa molta scena. Chi pensa all'eternità, infine, è disposto a spendere decine di migliaia di dollari per essere seppellito a Novodievichye. Sarà per sempre accanto a Gogol, Bulgakov e Nikita Krusciov.

FABRIZIO DRAGOSEI