

DESIGN DIFFUSION BAGNO

DD^B

athroom magazine >

cover > vismaravetro, sintesi SM
in fiera > report salone del mobile
punto > trasparenza



trasparenza VS leggerezza

30



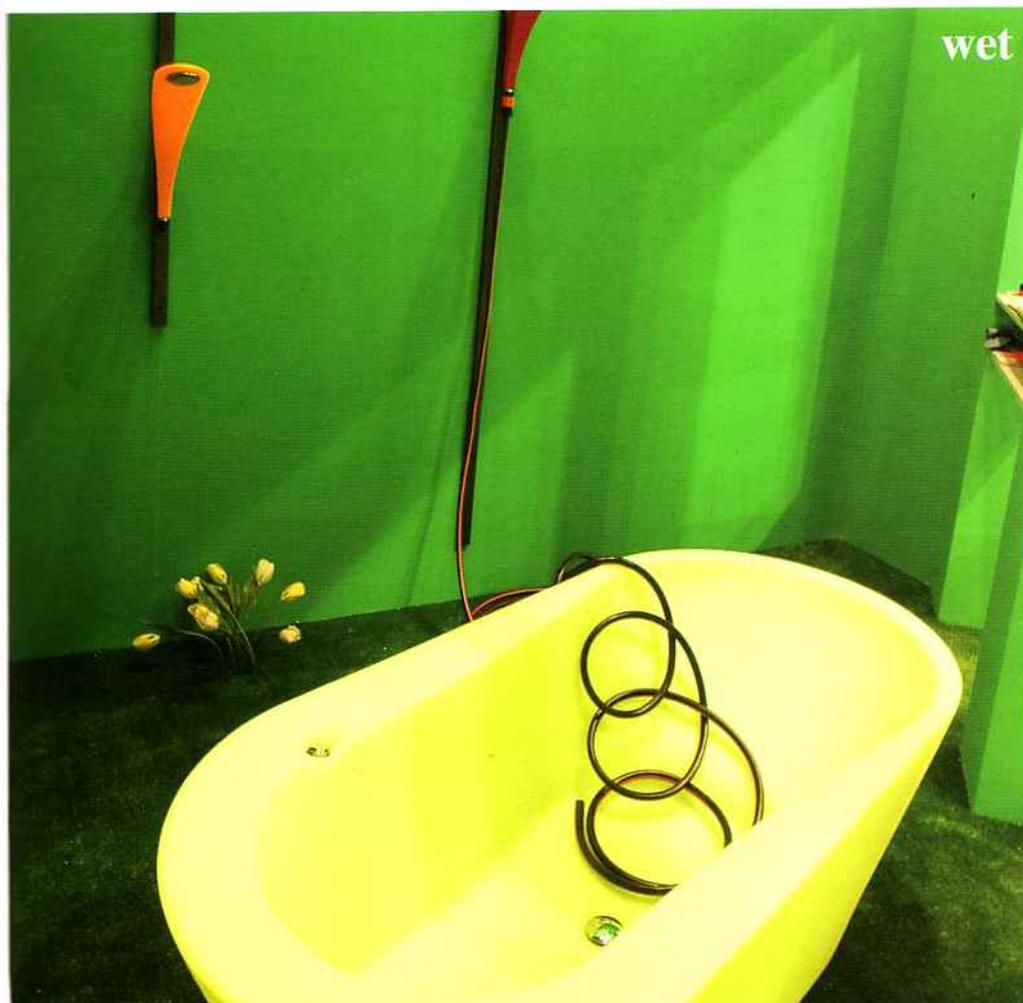
9 771592 345008

Azienda presente sul mercato da oltre vent'anni, per il Salone si è fatta in tre, presentando altrettante nuove collezioni: Maori – destinata a un'ambiente bagno di qualità – Suede, linea componibile ricca di complementi unici, e Eden, contraddistinta dal tentativo di coniugare minimalismo e richiamo alla natura.

This company is on the market for over twenty years and at the Furniture Fair it busted a gut and presented three new collections: Maori – for top quality bathrooms – Suede, a modular range with unique components, and Eden, characterised by the mix of minimalism and reference to nature.

torna il decor

décor is



Bagno sì, ma in esterni. E' il punto di forza delle proposte di Wet, che a Milano – in uno stand immerso nel colore verde – ha mostrato le coloratissime vasche da bagno della linea Light (nella doppia accezione di luce e leggero), e gli originali erogatori doccia con calamite Attraction.

An outdoor bathroom. This is the strength point of the new Wet products. The company showed in the green stand the really colourful bathtubs of the Light (considered both as brightness and lightness range) and the original shower set with magnet Attraction.