

GLAMOUR®

€1,90 (Italy only)

www.glamour.com



n. 135 MAGGIO 2003

moda

femminile/
maschile

uomini

impariamo il
meglio da loro

capelli

colori e riflessi
per la tua estate

aiuto

sono bulimica

clubbing

8 week end per
divertirti in europa

32
32
mete
insolite
per
viaggiare
con le
amiche

corsia di sorpasso



L'IDEA LIGHT
La vasca del marchio Wet:
www.wet.co.it

La vasca "usa e getta"

Si getta non nel senso che si butta via: ma che si può lanciare dalla finestra, per farsi un bagno in giardino. Sì, perché la vasca Light, leggera, studiata per spazi piccoli, non è attaccata al pavimento, è resistentissima, si può appendere alla parete. E di notte... si accende.



Glamour anti-scippo

Si trova nei mercatini, senza marchio. L'idea, lo ammettiamo, è ingegnosa: una borsetta che per passare inosservata riproduce la copertina di un giornale. Lo riconoscete? È Glamour.



I quadri? Sono sui guanti

Macché tele in cornice appese alle pareti. Le opere firmate Manimarte sono dipinte sui guanti. Il marchio, non a caso, nasce dall'incontro tra un'artista, Natalia Carrus, e una fashion designer, Mina Buonomo. La specialità? I ritratti femminili.



DOVE SONO
I guanti Manimarte sono in vendita da Imarika (tel. 02-76005268)

Il negozio delle sorelle

Eleonora, Emanuela, Veronica, tre sorelle con interessi diversi: arte d'avanguardia, antiquariato, arredamento. Soluzione? Aprire un negozio-galleria, che unisce il passato e il futuro. È Sisters, a Roma (via dei Banchi Vecchi 143).

