

GLAMOUR®

www.glamour.com

€1,90 (Italy only)



n. 136 GIUGNO 2003

amore

la vita di coppia
ti fa bene?

moda

un'estate
da diva

dieta

perdi 2 chili
in soli 7 giorni

carriera

all'estero, ora

28

mini
vacanze
maxi
effetto
isole cult
feste
eventi
corsi

make-up

brillante
s sofisticato
lucido: è il
new-look

arte

nuovi nomi
italiani

beauty trend



Docciavision Next di Teuco: tecnologica, per fare tre tipi di idromassaggio, sauna e aromaterapia.



La linea Light, di Wet, punta sulla terapia del colore e si può spostare con facilità.

Il progetto Lorber & Paul: si ispira al rito del bagno giapponese.



Il lavabo Even di Moody: diventa acquario (come qui) o giardino zen.



Maxima di Jacuzzi, idromassaggio che arreda, da condividere in tre.

Non solo igiene e idromassaggi quindi, ma anche cromoterapia e aromaterapia. **Per rendere più gradevole l'immersione, c'è anche la vasca con sistema digitale** che mantiene calda la temperatura dell'acqua e ha un comparto per conservare fresche le bevande (è di Lorber & Paul: un oggetto del benessere che ha vinto la terza edizione dell'Hoesch Design Award).

NUOVI COSMETICI? HI-TECH, POLISENSORIALI...

A dare una svolta al rituale quotidiano, ci sono anche le ultime specialità detergenti e superidratanti: puntano su formule ipertecnologiche, ma con texture setose e vellutate, e sprigionano profumi aromaterapici, vitalizzanti o rilassanti a seconda delle necessità. **Un'attenzione particolare viene riservata persino alle confezioni, contraddistinte da forme armoniche, colori accattivanti e materiali hi-touch.** Hanno un impatto morbido e rassicurante e sono un piacere non soltanto per la pelle, ma anche per la vista e per il tatto.

...E DAVVERO A SORPRESA

La polvere che trasforma l'acqua del bagno in latte; i microfocchi che, strofinati fra le mani umide, diventano una crema soffice esfoliante; i ghiaccioli profumati che si sciolgono sulla pelle e la tonificano... Fra le novità cosmetiche ci sono ora specialità che, oltre a rispondere alle diverse necessità dell'epidermide, reinventano in maniera gioiosa la cura di sé con piccole e gratificanti sorprese.

Idratano, profumano, fanno brillare la pelle

1. **Purificante** Gel de Massage Moussant Aroma Source, Lancôme (€22).
2. **Nutriente** Crème Sensuelle Création, La Perla (€52).
3. **Dà luce** Lait Lumineux pour le Corps Allure, Chanel (€29,50).
4. **Oil free** Lait pour le Corps, Gucci (€34).
5. **Vellutata** Crème Bain et Douche Absolu, Rochas (€29).
6. **Idratante** Lait Parfumé J'Adore, C. Dior (€34).
7. **Iridato** Huile Sensuel pour le Bain Eau Torride, Givenchy (€28).
8. **Sensuale** Huile de Lait Shalimar, Guerlain (€38).
9. **Con glitter** Lotion Pailletée White Musk, Alyssa Ashley (€11).

