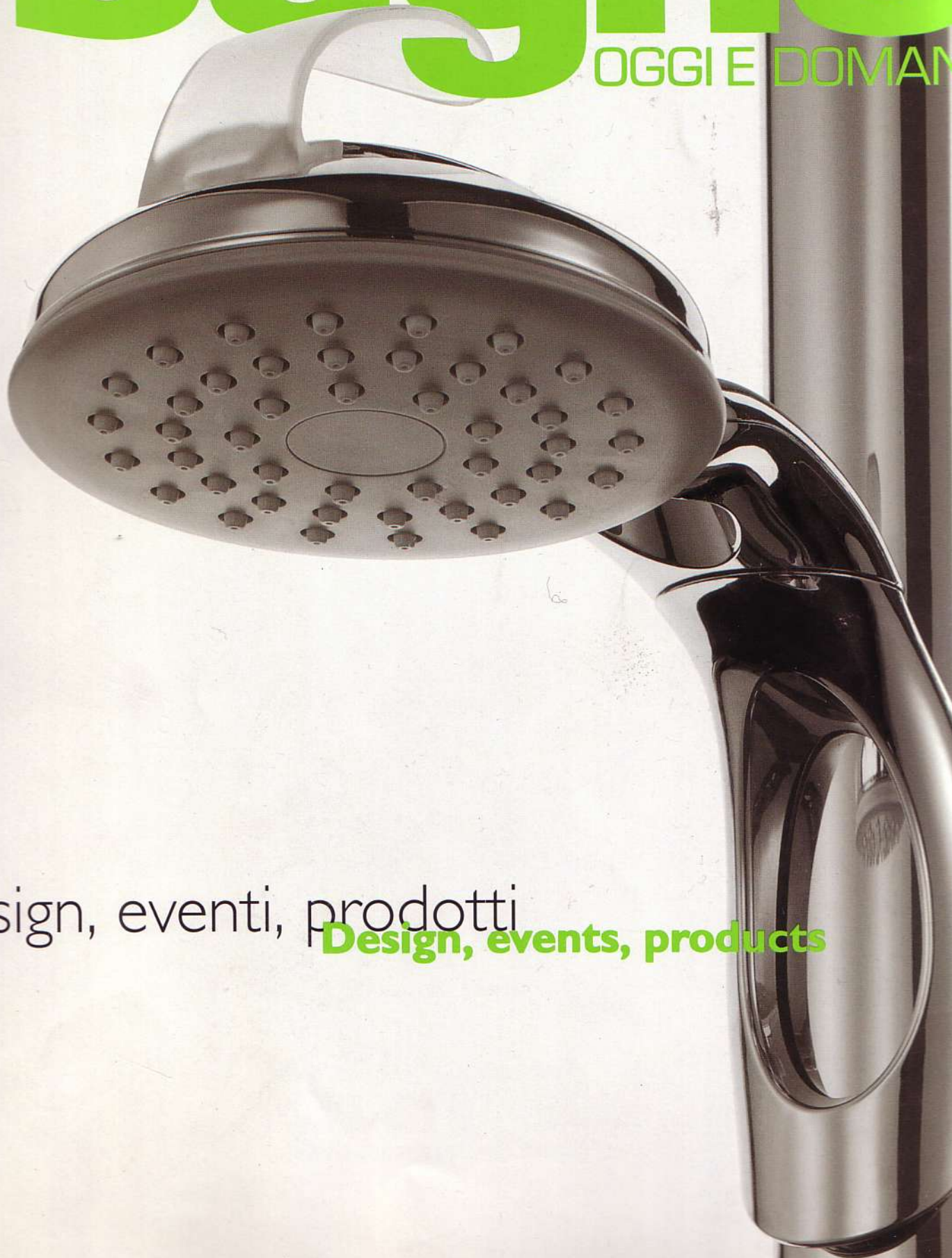


SALLE DE BAINS AUJOURD'HUI ET DEMAIN - DAS BAD HEUTE UND MORGEN - LE BAIN D'AUJOURD'HUI ET DEMAIN

il bagno

OGGI E DOMANI



Design, eventi, prodotti
Design, events, products

vo marchio Wet: arredobagno "ad alto contenuto di design".
Left: Jan Puylaert, creator and founder of the new Wet brand name: bathroom furnishings with "high design content".

Wet/Mariandrea Zambrano per Check-Up.
Left: the keypad for the bathtub, designed by Wet/Mariandrea Zambrano for Check-Up.



Il design a modo mio



Trentacinque anni, da quindici a Milano («perché qui sono nati il design e un modo nuovo di vivere il bagno e la casa»), della piccola cittadina della Fianra olandese dove è nato conserva l'ir-

resistibile accento "alla Gullit". Jan Puylaert è l'ideatore di Wet, un neonato marchio di arredobagno che si è distinto tra le novità presentate quest'anno a Mostra Convegno Expocomfort. L'interesse di Puylaert per il settore nasce, in realtà, sei anni fa: il suo studio milanese, noto allora con il nome di Projekt, diventa perno per una serie di progetti sviluppati in collaborazione con altri designer. Tra loro vi erano anche Daniel Marcaccio, architetto argentino esperto in idraulica, Mariandrea Zambrano, graphic designer colombiana e Alexis Oskam, industrial designer olandese che attualmente, insieme a Jan, compongono il gruppo stabile di lavoro della Wet. La giovane società, pur continuando a fornire "consulenze di design" su singoli progetti a note industrie del settore come Hafro, Samo, Hidrogas, Check Up e Cristalquattro ha l'obiettivo di sviluppare in proprio prodotti nuovi. Con la formula dell'autoproduzione, Wet gestisce interamente la trasformazione del progetto in prodotto, in nome di un "no-compromise design". «In questo settore – spiega Puylaert – abbiamo sviluppato un notevole livello di specializzazione (disegniamo non solo vasche idromassaggio e piatti doccia nel loro complesso, ma anche elementi tecnici co-



me motore e bocchette). E ora ci sentiamo pronti per produrre sistemi per il bagno anche autonomamente». Da qui è nata l'idea di Wet Production che, con una sede principale italiana e una olandese, in poco più di un anno ha già sviluppato una rete di vendita in tutta Europa. «Per la distribuzione dei nostri prodotti – continua Puylaert – ci affidiamo a Gijs Frankenhuis per il Benelux, Decotec per Francia, Germania e Scandinavia, Format Bagno (un nuovo marchio) per l'Italia. Con la nostra specifica conoscenza del mercato nordeuropeo, ci proponiamo anche come specialisti dell'idromassaggio per i produttori italiani interessati all'esportazione in quei paesi, dove il gusto e gli standard sono molto diversi da quelli italiani (un esempio eclatante: in Italia la lunghezza media di una vasca è di 1,60 cm, in Olanda di 1,80 cm)».

Tra i progetti Wet più interessanti, il lavabo per due persone Quattro Mains (1), di disegno agile e innovativo; Swing Surround (2), un sistema di arredobagno composto da un contenitore a colonna con ripiani a giorno abbinato a uno specchio inclinabile, entrambi sostenuti da una barra in acciaio orizzontale; il lavabo lastra (3), di dimensioni quadrate, dalla forma semplice e intuitiva è reso particolare dal posizionamento d'angolo della rubinetteria, coprodotto da Wet con l'azienda italiana Cristalquattro, misura 50 cm di lato.

ALBUM

DI/BY LUISA PIANZOLA

Designing... My Way. Thirty five years old, fifteen of them spent in Milan ("because here new designs and new ways of 'living' in the bathroom and home are born"), from a small town in the Dutch Flanders region where he was born, never quite losing that irresistible "Gullit-like" accent. Jan Puylaert is the designer of Wet, the brand new name in bathroom furnishings which has successfully distinguished itself from the other innovations presented at the Mostra Convegno Expocomfort.

Puylaert's interest in the sector piqued six years ago: his Milanese design studio, known at that time as Projekt, became a key player in a series of projects developed in collaboration with other designers. Among them were Daniel



Marcaccio, an Argentine architect with a specialisation in hydraulics, Mariandrea Zambrano, a Colombian graphic designer, and Alexis Oskam, a Dutch industrial designer. Together with Jan they now make up the brain centre of the Wet company. This young company, while continuing to provide "design consultancy" on individual projects for some prominent manufacturers in the sector such as Hafro, Samo, Hidrogas, Check Up and Cristalquattro, aims at developing its own new products. Using a self-manufacturing formula, Wet manages the entire transformation process of the design into the product, in the name of "no-compromise design".

"Our company – Puylaert explains – has developed a significant level of specialisation in this sector (not only do



we design hydromassage bathtubs and shower platforms from the ground up, but also the technical elements such as the motor and the spray jets.) We now feel ready to produce systems for the bathroom entirely on our own".

From this point, the idea of Wet Production was born, and in just over a year, it has been able to develop a sales network all over Europe, through its main offices in Italy and the Netherlands. "The distribution of our products – continues Puylaert – is managed by Gijs Frankenhuis for the Benelux area, Decotec for France, Germany and Scandinavia, and Format Bagno (a new brand name) for Italy.

Thanks to our specific knowledge of the Northern European market, we also act as specialist consultants in hydromassage systems for Italian manufacturers interested in exporting to those countries where the style preferences and the standards are quite different than in Italy (one particular example: in Italy, the standard bathtub length is 160 cm, whereas in Holland, it's 180 cm)".

Among the most interesting Wet products, we have the washbasin for two people, Quattro Mains, featuring a flexible and innovative design; Swing Surround is a bathroom furnishing line composed of a column type storage cabinet with open shelving combined with an adjustable mirror, each supported by a horizontal steel bar; the Lastra washbasin, with a square configuration, features a simple and innovative design and is distinctive for the corner positioning of the tapware.

It is co-manufactured by Wet with the Italian Cristalquattro company, measures 50 cm per side.