

TWEEDE JAARGANG NUMMER 3 NAJAAR 2003 € 3,95

RESORT

MAGAZINE VAN TAILOR MADE INTERNATIONAL PROPERTY



Piemonte: Het Italië dat langzaam ontwaakt

Isla Canela: Drie-eenheid zee, golf en haven

Actie: Maak kans op een Gant horloge!

Jan Puylaert, Nederlands topontwerper in Milaan:

'Het tweede huis verwezenlijkt'

NOEM DE NAAM JAN PUylaert EN DE ITALIAANSE DESIGNWERELD DENKT METEEN AAN DE SPECIALE WASTAFELS EN BADEN DIE DEZE NEDERLANDER HEEFT ONTWERPEN.



NADAT HIJ OP JONGE LEEFTIJD VANUIT ZEEUWS-

VLAANDEREN IN MILAAN AANKWAM MET EEN TAS VOL SCHETSEN, IS ZIJN STER SNEL GESTEGEN. ZELFS ZO, DAT HIJ NU OP TOONAANGEVENDE MEUBELBEURZEN EEN EIGEN STAND HEEFT EN IN ITALIAANSE DESIGN-MAGAZINES ALS HET TALENT ONDER DE ONTWERPERS WORDT AFGEBEELD.



Het is vooral het licht dat Jan Puylaert steeds weer aanspreekt. Hierin kon hij al vroeg zijn toekomstvisie kwijt. Zoals in zijn ontwerp van de licht uitstralende wastafel, waarin de kleuren gewijzigd kunnen worden. Het mooiste ontwerp is misschien wel dat van zijn bad. Daar heeft hij niet alleen verlichting in verwerkt, het blijkt ook licht van gewicht te zijn. Puylaert legt de voordelen daarvan uit: "Dit bad kun je overal neerzetten. Binnen of buiten. Ideaal dus voor bij een tweede huis. Je kunt het aansluiten op een tuinkraan, maar je kunt er ook een ingenieus systeem van slangen bij geleverd krijgen. En een parasolhouder, om aangenaam de schaduw op te zoeken. Wie 'Light' na verloop van tijd zat is, kan het zo bij de lege flessen zetten, want het materiaal is 100 procent recyclebaar. Eigenlijk heb ik het bedoeld als een alternatief voor de Jacuzzi of een lekker speelbad voor kinderen."

ALS EEN TAS

Wie in het Zuiden woont, wil graag buiten kunnen badderen. Zwembaden, hydromassage, de meest geavanceerde mogelijkheden liggen daarvoor binnen handbereik. Maar het kost wel wat. Wie eenvoudig wil beginnen, heeft nu een

prima alternatief. Dit bad neem je namelijk bijna als een tas onder de arm mee en een loodgieter hoeft er niet of nauwelijks aan te pas te komen. Puylaert vindt het eigenlijk vreemd dat nooit eerder iemand met zoiets gekomen is. "Voor mij moet de badruimte flexibel zijn; en vanuit die gedachte ontstond 'Light'. Zeker bij een tweede huis weten mensen nog niet altijd hoe ze het leven precies gaan invullen. Er valt een nieuwe omgeving te ontdekken met een andere levenswijze. Als dan alles in dat huis vast ligt, vind ik dat jammer. Hier in Nederland houden mensen ook van veranderen, dus bij een tweede woning zou dat gevoel nog sterker moeten zijn. Je kunt je echt helemaal vrij voelen!"

EIGENZINNIG

De successen die hij de afgelopen jaren kent, zijn niet te danken aan grote promotieacties. Vanaf het begin werd hij zelf benaderd door vooraanstaande producenten, die hem wilde inkopen. Zijn creativiteit bleek al gauw het dierbaarste dat hij bezat. "Collega's in Nederland en Italië vinden me

eigenzinnig. Alles doe ik zelf, dus ook het testen van materialen. Mensen worden overspoeld met designproducten, vaak tegen veel te hoge prijzen. Maar maken ze de verwachting ook waar op lange termijn? Daar ligt een stuk verantwoordelijkheid dat ik niet uit handen geef".

SPANNEND

Sinds kort blijken deze betaalbare, zich duidelijk onderscheidende, objecten een gewild item te zijn. Het idee dat je de kleur van de wastafel

'In een tweede huis kun je je echt helemaal vrij voelen.'

of het bad kunt veranderen, maken de producten extra attractief, ook voor projecten. Puylaert praat gedreven door: "De tijd is rijp dat design betaalbaar wordt voor iedereen, dus zelfs in de megastores verschijnt. En dan bedoel ik het origineel, niet een kopie. Nederland loopt voorop in het moderne denken. Daarmee in verhouding kun je Italië superklassiek noemen. De badruimte daar blijkt veelal nog een heuse kamer, met prulletjes en stoelen. Enerzijds goed, want daarin vind je nog de oude

en droom'

cultuur van de Romeinen terug. In Nederland daarentegen zie je toch veel meer de basic betegelde ruimte."

Puylaert is een fenomeen in Italië, omdat hij tot de buitenlandse trendsetters behoort. In Nederland beschouwt de ontwerperswereld hem juist als een halve Milanees, wat zijn reputatie ook iets extra's geeft. Nederland geldt als zeer internationaal. In de designcultuur vindt Puylaert dat niet terug. Nederlanders importeren wel mooi vorm gegeven producten, maar op een woonbeurs in Amsterdam lopen geen Japanse topontwerpers rond. En er is nog iets dat hij mist in zijn vaderland.

"Het lef om gewoon een mooie stoel te maken ontbreekt. Een man in een strak gestreken wit overhemd met een broek in goede snit, dat vinden Hollanders raar. Het is het mooiste wat er bestaat! Maar dat ontkennen we misschien in onze nuchterheid".

TOSCANE

Het ideaal van zijn tweede vaderland blijft Toscane. Het licht, de weidsheid en het thuis komen bij jezelf vindt voor hem daar plaats. Een huis kopen moet voor Puylaert vooraf gegaan worden door een grondige kennismaking. "Het liefst huur ik eerst wat, om te ontdekken wat ik werkelijk zou willen. Nu weet ik dat ondertussen wel. In de zomer lekker barbecue en in de winter de open haard aan, in een ruimte met een fraaie lambrisering. Twee dingen die Italianen nooit doen. Die sluiten in de zomer de zon buiten, als een vijand. Terwijl een Nederlander niets mooiers kan bedenken dan door de zon gewekt te worden. Wij snakken naar warmte en als het te erg wordt, nemen we een koude douche of een verkwikkend bad. Ik denk dat buitenlanders die hier komen wonen de verschuiving teweeg brengen waar de Italianen zelf al lang op wachten."

VOORUIT

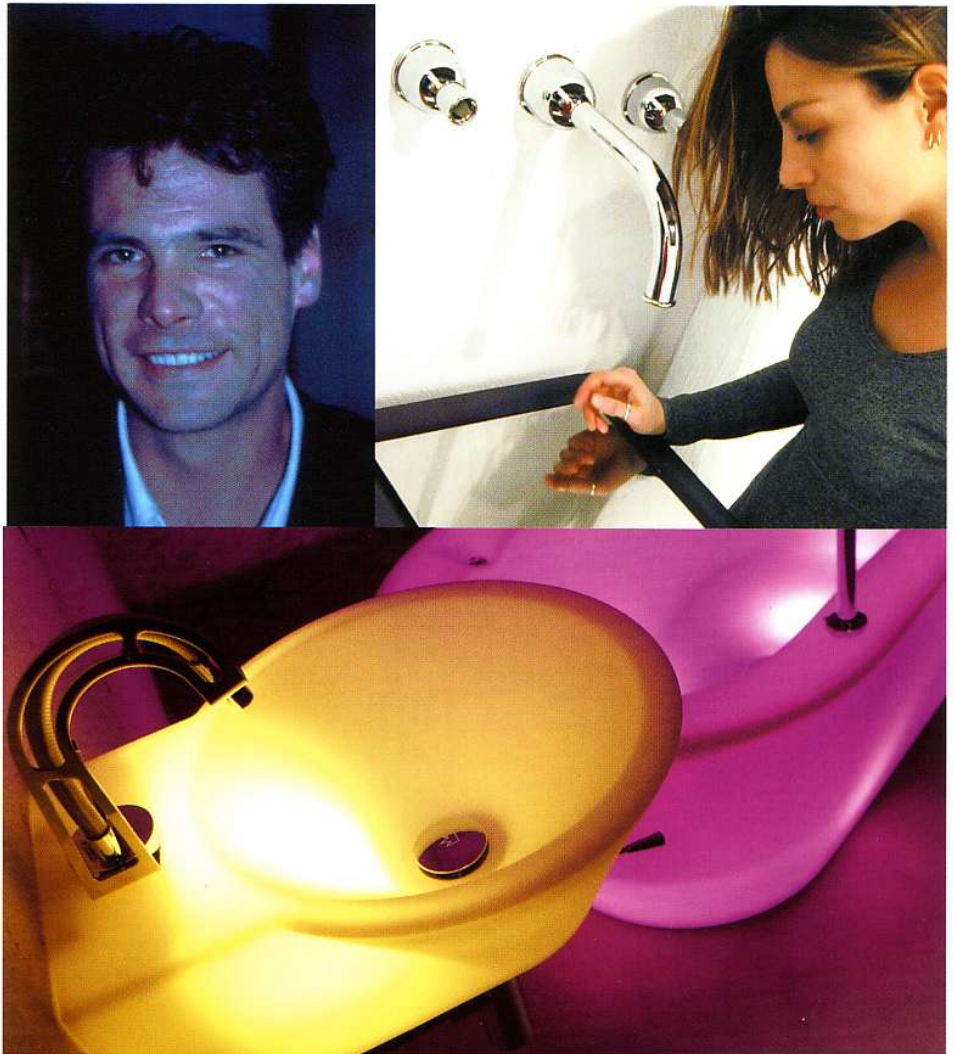
"Mensen denken veel in sjablonen, zoals bepaalde ontwerpers dat helaas ook nog doen. Een auto moet vier wielen hebben, zoals een stoel vier poten. Dat schiet toch niet op! We willen vooruit. Dan moet je durven! Ook als nieuwe bewoner of projectontwikkelaar. Je brengt je eigen historie mee. Laten we ons maar niet teveel aanpassen. Ik, als designer, doe dat absoluut niet. Maar ook nieuwe bewoners in een land als Italië of Spanje mogen juist die vrijheid ondergaan. Soms lijkt het wel of ze dat niet beseffen. Dat niets meer hoeft zoals thuis. Het is een vrijheid van denken, die maar langzaam doordringt". Daarin past voor hem wel de

new age-cultuur en de aandacht voor de natuur. Een gesloten badkamer vindt hij daarmee tot het verleden behoren. Puylaert is aanhanger van de no-nonsens mentaliteit. Zijn bad 'Light' past daar perfect in.

"Baden hoort bij buitenleven. Dus het liefst zou

ik de badkamer op een balkon of in de tuin ontwerpen. Los daarvan denk ik heel simpel. Een eerste huis is iemands nest, het tweede verwezenlijkt de droom".

Tekst: Matthijs Pronker



Wellnesscultuur

Jan Puylaert beschikt over een eigen studio in Milaan, van waaruit hij al 15 jaar nauwe banden onderhoudt met de designwereld in Europa. Zijn meest spraakmakende ontwerpen zijn een ellipsvormige wastafel voor twee personen (Quatre-mains), een wastafel met geïntegreerde en verborgen sifon en de serie 'Light', een licht uitstralende wastafel en ligbad. Daarnaast werkte hij jaren aan technische vernieuwingen in de wellnesscultuur. Speciale jets, andere doucheopstellingen; zijn vondsten gelden vaak als een nieuw ijkpunt. Als vertegenwoordiger in Nederland behartigt Romi Products zijn zaken. Deze agent kent de Italiaanse en Spaanse mentaliteit al jaren en begon zelfs een winkel voor Nederlanders aan de Costa Brava, die hier de badkamer voor hun nieuwe huis konden uitzoeken. Meer informatie op www.wet.co.it