

uδ!səp ΧΟΛ

N° 001_2006

Alessandro Mellini

wywiad

MACEF Targi
Przedmiotów
Mediolan
2006

młodzi, znani

Satyendra
Pakhalé
Jan
Puylaert

MIEJSCY
PODRÓŻNICY
projekt
Urban Nomad Shelter

VOX

Jan Puylaert

WET Holandia

Jan Puylaert jest holenderskim designerem. Od lat mieszka w Mediolanie. Twórca **WET Design** - marki, którą tworzy wraz ze swoją żoną, również designerem - Marią Andreą Zambrano.



Syphon, umywalka
design Jan Puylaert i Alexis Oskam, 2002
prod. WET

Redakcja: Od dłuższego czasu Twoja praca związana jest z tematem łazienki. Dlaczego wybrałeś tę dziedzinę projektowania?

Jan Puylaert: Łazienka mnie wybrała.

R.: Łazienka wybrała Ciebie?

J.P.: Tak, szukałem pracy i pewien holenderski przemysłowiec zaproponował mi ją. Tak trafiłem do przemysłu związanego z produkcją wanien i pryszniców w Holandii.

R.: Co produkowała ta fabryka?

J.P.: Produkowała i produkuje do dziś wanny i prysznice z hydromasażem.

R.: To design bardzo specjalistyczny, techniczny, prawda?

Czułeś się wtedy przygotowany do takiej pracy?

J.P.: Przejmowałem się bardzo tymi wszystkimi krzywymi formami, ponieważ wcześniej projektowałem formy proste i mniej skomplikowane. Wanna jest formą bardzo skomplikowaną i do tego dochodzi jeszcze kwestia ergonomii, natomiast technika akurat w tych projektach jest czymś bardzo zabawnym, gdyż wszyscy chcą się bawić wodą. Mieliśmy tam wielkie studio z miejscem do prototypowania z wodą i pompami. Czasem popełnia się błędy, tworząc prototypy. Często zdarzało się, że coś pękło, np. jakaś rura. Wtedy było dużo śmiechu i zabawy. Bawisz się, będąc dorosłym. Jest w tym jednak dużo poważnych rzeczy, takich jak elektronika, ale i tak zabawa jest wyśmienita.

R.: Twoje łazienki miały - już można chyba tak powiedzieć - trzy etapy, odkąd założyłeś WET. Nie myślę tutaj o Twoich projektach dla dużych firm produkujących wanny, prysznice z hydromasażem, dla których jesteś także konsultantem, art dyrektorem. Moje pytanie dotyczy marki WET, która została wymyślona przez Ciebie. Pierwszy etap jej funkcjonowania to przedmioty minimalistyczne, formy bardzo proste, eleganckie, z dużą dozą ironii. Z tego okresu pochodzi chociażby umywalka dla dwóch osób czy umywalka Narcyz z lustrzanym odbiciem. Co mógłbyś powiedzieć o tej serii?

J.P.: Na początku moje łazienki były rzeczywiście bardziej minimalistyczne, można powiedzieć prawie całkowicie podporządkowane funkcji. 10 lat temu design w tym sektorze nie był tak bardzo rozpoznawalny. Dopiero wtedy, gdy nastąpił kryzys w przemyśle meblowym, wielu projektantów skupiło się na innych dziedzinach. Teraz podobna historia, jak myślę, dotyczyć będzie projektowania kuchni. Kuchnie przez dłuższy czas były dziedziną, w której technologicznie i technicznie nic specjalnego się nie zmieniło. Myślę, że kolejne rewolucje będą dotyczyły właśnie tej dziedziny. A nie działo się w niej wiele, bo nie sprzedawano dużo kuchni.

R.: Dlaczego nie sprzedawano?

J.P.: Jeśli jesteś w stanie odpowiedzieć mi na to pytanie, jesteś geniuszem. Są takie momenty i wszystko się zmienia, najpierw salon - wspólne miejsce spotkań, miejsce wspólnego przebywania, do którego zaprasza się gości. Wizytówka mieszkania. Później łazienka i w końcu ogród. Kuchnia jest chyba miejscem, które zostało trochę w tyle technologicznie i to może się zmienić w krótkim czasie.



Light, umywalka, wanna
design Jan Puylaert, 2003, prod. WET

wywiad



światło jest elementem magicznym

łazienka nie musi mieć stałego miejsca, może być nawet umieszczona na lodówce, jest wolna od proporcji, wysokości, stałych mocowań

Attraction, prysznic design Jan Puylaert, Alexis Oskam, Mari Andrea Zambrano di Puylaert 2005, prod.WET



Chciałbym jeszcze odpowiedzieć na Twoje wcześniejsze pytanie o to, jak stworzyłem WET. Pokazywałem moje projekty wielu producentom i nikomu się nie podobały albo byłem za mało przekonujący. Więc w pewnym momencie postanowiłem stworzyć WET i sam produkować przedmioty według mojego projektu.

R.: Tworząc swoją markę, otworzyłeś sobie drzwi, w ramach których możesz produkować wszystkie swoje projekty.

J.P.: Właśnie tak, na przykład opowiem Ci historię mojej umywalki dla dwóch osób. Wcześniej nikomu nie udało mi się przekonać do tego projektu, teraz po sześciu latach mają takie umywalki w swoich kolekcjach prawie wszystkie firmy z tego sektora. Nikt nie wie, poza kilkoma dziennikarzami, którzy o tym pisali, że pierwsza taka umywalka była moja.

R.: Tutaj potwierdza się, jak ważne dla firmy jest, że ma projektanta na stanowisku art dyrektora, superwizora... gdyż mogłeś przewidzieć ten fakt znacznie wcześniej.

J.P.: Designer proponuje wszystko, co przewiduje. A ja jako producent zaryzykowałem i rzuciłem się na szeroką wodę.

R.: Light to projekt, o którym chciałabym z Tobą teraz porozmawiać. Uważam, że jest zupełnie inny od reszty, że kilka lat temu był ogromnym krokiem w dziedzinie projektowania tzw. sanitariatów czy łazienki w ogóle. W ramach tej kolekcji powstała wanna, umywalka i na końcu lampa. Przy prostych formach wykonanych z półprzezroczystego tworzywa, łącząc to ze światłem LED* umieszczonym wewnątrz tych form, stworzyłeś łazienkę, która jest pewną formą koloroterapii i kojarzy mi się ze światłem z filmów Petera Greeneway'a. Klient może zdecydować, czy jego łazienka ma być zielona, czarna,

niebieska, żółta czy biała ze wszystkimi kolorami przejściowymi. Można także zaprogramować, by łazienka przechodziła z jednego koloru w inny lub by można było ustawić wszystko na jeden kolor albo każdy element na inny kolor. Jak zrodził się ten pomysł?

J.P.: Przede wszystkim dużą rolę odegrała tutaj technika. Pierwsze lampy z wykorzystaniem takiego rodzaju światła wyprodukowała kilka lat temu firma Artemide.

Dziś LED jest już znacznie tańszy. Światło jest elementem magicznym. Do produkcji tych wanien i umywalk zastosowałem materiał, który wcześniej nie był używany w tym sektorze. Trzeba wiele zainwestować w nowy materiał i wykorzystanie go. Trzeba jeszcze zobaczyć, czy tego rodzaju wanny będą zaakceptowane, jakie będą w użyciu, w czyszczeniu itp. Duże firmy nie mogą podjąć takiego ryzyka, gdyż produkując codziennie około 1000 wanien, mogłyby zbyt wiele stracić w momencie, kiedy nowy produkt okaże się trudny w użyciu. Tak więc wprowadzenie nowego produktu w jakiejś dziedzinie jest zawsze związane z ryzykiem i bardzo skomplikowaną operacją.

R.: Dzięki Twoim rozwiązaniom łazienka stała się miejscem jeszcze bardziej przyjaznym, o tym przesądziła gra kolorów. Zastosowałeś LED w dziedzinie, w której potrzebne były liczne próby, żeby uzyskać patenty, tworząc projekt ze światłem w przedmiocie napełnionym wodą. To połączenie początkowo spędzało Tobie sen z powiek...

J.P.: No tak, staram się, aby rzeczy, które projektuję, były jak najbezpieczniejsze i najlepsze.

R.: Trzeci etap to nowe produkty, które wymyśliłeś wraz ze swoją żoną Mari Andrea Zambrano, która jest również

designerem, i innym holenderskim projektantem Alexisem Oskamem. Wasza nowa łazienka jest bardzo ironiczna. Do tego stopnia, że nie musi mieć swojego stałego miejsca, może być umieszczona na przykład na lodówce.

J.P.: Ten projekt także zawdzięczamy nowym wynalazkom, np. nowemu magnesowi, znacznie wytrzymalszemu niż poprzednie. A my zastosowaliśmy go do naszej nowej kolekcji elementów do łazienki. To nowy projekt dość ironiczny w tym znaczeniu, że łazienka nie musi mieć stałego miejsca, może być nawet umieszczona na lodówce, jest wolna od proporcji, wysokości, stałych mocowań. Takiej łazienki może z łatwością używać dziecko, biorąc prysznic na najwygodniejszej dla siebie wysokości. A może też używać jej wysoka osoba, jak ja. Wystarczy mieć ścianę z elementami metalowymi. Taką łazienkę można zabrać także w podróż.

Tak jak Tobie wspominałem wcześniej, dla mnie ważne są nowości technologiczne, to powinno mieć znaczenie dla każdego projektanta, gdyż to właśnie one powinny być ciągłym wyzwaniem dla nas, projektantów. Jeśli zmienia się design, to jest to zawsze odpowiedź na zmiany kulturalne. Kiedyś większe przedmioty, mocowane na magnes do lodówki, spadały. Dziś dzięki nowym magnesom możesz przyczepić do powierzchni metalowych, co chcesz. Będzie z nimi tak jak ze światłem LED, za kilka lat to zobaczysz, ponieważ mówimy tutaj o magnesach, które są ostatnimi z tych wynalazków. W podobny sposób także magnes może być zastosowany w innych sektorach, w tym przypadku w łazience. Nie ma nic bardziej nudnego jak prysznic, który pozostaje zawsze w jednym miejscu i nie możesz go inaczej ustawić.

W tym projekcie także w innych przedmiotach znajduje się magnes i dzięki temu można przyczepić je do lustra, co łatwo organizuje przestrzeń. W naszej łazience na magnes przyczepione są do lustra szampony, grzebień, butelki z kosmetykami, pomadki mojej żony etc.

R.: To daje dużą swobodę w kreowaniu łazienki WET.

J.P.: Wcześniej zaprojektowałem wanny, umywalki. Zapytano mnie, dlaczego dotychczas nie zaprojektowałem prysznica. Inny powód, z którego zrodził się ten pomysł, to także fakt, że w przypadku salonu, sypialni i innych miejsc w mieszkaniu w momencie, kiedy znudzi się układ, możesz zawsze poprzestawiać meble. Tutaj próbowaliśmy odpowiedzieć na pytanie, czy to umożliwia łazienka, która dotychczas była najbardziej stabilnym miejscem w mieszkaniu. I tak łazienka pozostaje najbardziej stabilnym miejscem w mieszkaniu, ale udało nam się doprowadzić do sytuacji, która daje trochę więcej możliwości manipulowania, np. czasami wannę możesz powiesić na ścianie i w ten sposób zyskujesz więcej miejsca. Jak widziałas, u nas ta sama wanna jest w sypialni, czasami wykorzystujemy ją także w ogrodzie. Jasne, że te produkty są trudne do zaakceptowania, ale już mamy sporo zamówień, także od osób starszych, chcących mieć taką wannę, którą mogą wstawić również w ogrodzie.

Ostatnio w naszym studiu była 70-letnia kobieta z córką. Córka próbowała odwiedzić mamę od zakupu wanny, która zmienia kolor, ale mama zdecydowała się właśnie na taką. Być może ludzie, dojrzewając, lepiej czują sens rzeczy, na które warto jest poświęcić czas, np. na dobrą zabawę. Jeśli zastanowisz się, że życie zbyt szybko mija, to warto się w nim bawić. Im bardziej serio traktujesz Twoje otoczenie, tym lepiej będziesz się później bawić. ■

www.wet.co.it

przeprzewadziła
Nicola Dionizi



Attraction, prysznic, design: Jan Puylaert, Alexis Oskam, Mari Andrea Zambrano di Puylaert 2005, prod.WET



Attraction, akcesoria, design: Jan Puylaert, Alexis Oskam, Mari Andrea Zambrano di Puylaert 2005, prod.WET

* światło LED [LED Light Emitting Diodes] - światło, które można zaprogramować, zmieniając kolor